دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي
(المشكلات والحلول)

The Rule Of The Jordanian Journalist Women In The Sport's Media
Problems and Solutions

إعداد:

منال فاضل بزادوغ

الرقم الجامعي

401120171

أشراف

الأستاذ الدكتورة/ حميدة سميسم

قدّمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

العام الدراسي 2013

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

التفويض

أنا منال فاضل بزادوغ أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقيا والكترونيا للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات، والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم : منال فاضل بزادوغ

التاريخ: ٢٠١٣/٧/٢

التوقيع:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة وعنوانها

" **دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي /المشكلات والحلول.**"

وأجيزت بتاريخ 2 / 7 / 2013

أعضاء لجنة المناقشة		**التوقيع**
الأستاذة الدكتورة حميدة سميسم	**مشرفا و رئيسا**	.....
الأستاذ الدكتور يوسف أبوعيد	**عضو اللجنة الداخلي**	.....
الأستاذة الدكتورة نهاد بطيخي	**عضو اللجنة الخارجي**	.....

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الإهـــــداء

إلى والدتي الحبيبة ..... التي لا تزال النور الذي يشرق لي دائما كلما غمرني الظلام

إلى والدي الغالي ....الذي زرع روح المثابرة والطموح داخلي

إلى زوجي العزيز محمد قدري حسن الذي أمدني بالقوة والإصرار.....

إلى أجمل الأسماء التي اردددها ... جمال ..ناتاشا... نارت... لعلي أعوضهم بعضا من انشغالي عنهم

وإلى كافة الأصدقاء والصديقات على المساعدة والمساندة.

الباحثة

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

الشكر والتقدير

الشكر لله على رعايته لي .....

وأتقدم بالشكر العميق للدكتورة الفاضلة حميدة سميسم التي منحتني من وقتها وعلمها الكثير....

كما وأتقدم بالشكر والاحترام لجميع أساتذة الإعلام في جامعتي الشرق الأوسط وجامعة البتراء، الدكتور الأستاذ كامل خورشيد، الدكتور الأستاذ محمود السعدي، الدكتور الأستاذ صباح ياسين، الدكتور الأستاذ رائد البياتي، الدكتور الأستاذ عبد الرؤوف زهدي، الدكتور الأستاذ تيسير أبو عرجة، الدكتور الأستاذ عبد الرزاق الدبيسي، الدكتور الأستاذ محمد صاحب سلطان، والشكر أيضا لكافة الأساتذة في كلية التربية الرياضية، في الجامعة الأردنية وجامعة اليرموك، الدكتور الأستاذ عربي حمودة، الدكتور ة الأستاذ نهاد البطيخي، الدكتور الأستاذ بسام مسمار، الدكتور الأستاذ ساري حمدان، الدكتور الأستاذ هاني الربضي ولا أنسى توجيه الشكر لكافة الزملاء والزميلات والصديقة صفاء مروان مهداوي .

الباحثة

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

قائمة المحتويات

الموضـوع	الصفحة
التفويض	ب
قرار لجنة المناقشة	ج
الإهداء	هـ
الشكر والتقدير	د
قائمة المحتويات	و
قائمة الجداول	ط
قائمة الملاحق	ك
الملخص باللغة العربية	ل
الملخص باللغة الانجليزية	س
الفصل الأول : مقدمة الدراسة	1
تمهيد	1
مشكلة الدراسة	3
أهداف الدراسة	5
أهمية الدراسة	5
أسئلة الدراسة وفرضياتها	6
حدود الدراسة	7
محددات الدراسة	7
مصطلحات الدراسة	8
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	9
تمهيد	9
النظريات المفسرة للإعلام	11

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الموضـوع	الصفحة
نظرية الفجوة المعرفية	12
أسباب حدوث الفجوة المعرفية	14
أهم العوامل المؤثرة في نظرية الفجوة المعرفية	15
الجندر ودوره في قضايا المرأة	16
الجندر ودورة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية	17
النوع الاجتماعي والإعلام	18
الصحافة النسائية في الوطن العربي	19
المرأة الاردنية	20
نشأة وتطور الصحافة الرياضية العربية	22
نشاة الصحافة في الاردن وتطورها واهتماماتها الرياضية	23
الاعلام الاردني والرياضة	24
خصائص الاعلام الرياضي	25
وظيفة الاعلام الرياضي	25
أهداف الأعلام الرياضي	26
المرأة العربية والاولمبياد	26
ملتقى الأعلاميات الرياضيات العربيات	28
الدراسات السابقة	30
الدراسات العربية	30
الدراسات الأجنبية	41
الفصل الثالث: الطريقة والأجراءات	43
المنهج المعتمد في الدراسة	43
مجتمع الدراسة	44
مصادر معلومات الدراسة	44

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الموضـوع	الصفحة
أداة الدراسة	46
صدق أداة الدراسة	46
ثبات أداة الدراسة	47
إجراءات الدراسة	48
التحليل الإحصائي	50
الفصل الرابع: نتائج الدراسة	51
نتائج الدراسة	52
الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات	87
الاستنتاجات	101
التوصيات	102
قائمة المراجع	103
المراجع العربية	103
المراجع الاجنبية	106
الملحقات	107

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الجداول

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
(1)	توزيع مجتمع الدراسة	44
(2)	معامل الاتساق الداخلي كرونباخ الفا	47
(3)	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الفئة العمرية	51
(4)	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير المؤهل العلمي	52
(5)	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الحالة الاجتماعية	52
(6)	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الراتب الشهري	53
(7)	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الوصف الوظيفي	53
(8)	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير سنوات الخبرة	54
(9)	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير التفرغ للعمل	54
(10)	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي	55
(11)	التكرارات والنسب المئوية حسب متغير نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها	55
(12)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	56
(13)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	57
(14)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	58
(15)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنوع المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة في المؤسسات الإعلامية المختلفة متابعتها مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	60
(16)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	62
(17)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية	63
(18)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الفئة العمرية	65

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
(19)	تحليل التباين الأحادي لأثر العمر	66
(20)	المقارنات البعدية بطريقة شفية لأثر العمر	67
(21)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير المؤهل العلمي	68
(22)	تحليل التباين الأحادي لأثر المؤهل العلمي	69
(23)	المقارنات البعدية بطريقة شفية لأثر المؤهل العلمي	70
(24)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الحالة الاجتماعية	71
(25)	تحليل التباين الأحادي لأثر الحالة الاجتماعية	72
(26)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الراتب الشهري	73
(27)	تحليل التباين الأحادي لأثر الراتب الشهري	74
(28)	المقارنات البعدية بطريقة شفية لأثر الراتب الشهري	75
(29)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الوصف الوظيفي	75
(30)	تحليل التباين الأحادي لأثر الوصف الوظيفي	77
(31)	المقارنات البعدية بطريقة شفية سنوات الخبرة	78
(32)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير سنوات الخبرة	78
(33)	تحليل التباين الأحادي لأثر سنوات الخبرة	79
(34)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير التفرغ للعمل	80
(35)	تحليل التباين الأحادي لأثر التفرغ للعمل	81
(36)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الدورات التدريبية	82
(37)	تحليل التباين الأحادي لأثر الدورات التدريبية	83
(38)	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير نوع المؤسسة	84
(39)	تحليل التباين الأحادي لأثر نوع المؤسسة	85
(40)	المقارنات البعدية بطريقة شفية لأثر نوع المؤسسة	86

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الملاحق

رقم الملحق	الملاحق	الصفحة
(1)	الاستبانة	107
(2)	أسماء أعضاء لجنة التحيكم	113

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي المشكلات والحلول

إعداد:

منال فاضل بزادوغ

إشراف

الأستاذة الدكتورة/ حميدة سميسم

ملخص الدراسة

إن الأعلام الرياضي ما هـ و إلا تعبير دقيق عن الرياضة بكل مجالاتها ولا بد أن تكون بوضع متقدم حتى تعطي مؤشرا نحو الطريق الصحيح التي يجب أن تسلكها الحركة الرياضية ليوصلها إلى التقدم والإنجاز وقد تمثلت مشكلة الدراسة في معرفة مستوى حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، وكذلك مدى فعالية تواجدها في المؤسسات الإعلامية بمختلف اشكالها وهدفت الدراسة إلى :

1. معرفة دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي.
2. التعرف إلى أسباب وعوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في المؤسسات الإعلامية.
3. ماهو وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي.
4. ماهي المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية متابعتها .
5. كيفية تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي .
6. مدى تأثير الصعوبات والمعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها تبعا لمتغيرات السن،المؤهل العلمي، الخبرة، الراتب، التفرغ للعمل، الحالة الاجتماعية، الحصول على الدورات التدريبية، ومعرفة المواضيع التي تفضل الإعلامية متابعتها.

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

وقد استخدمت في هذه الدراسة أسلوب المسح وأداته (الاستبيان) لجمع البيانات، والمقابلة الشخصية، حيث تم جمع البيانات الميدانية من عينة البحث ومن ثم معالجتها باستخدام الطرق الإحصائية المناسبة للإجابة عن أسئلة الدراسة من خلال النتائج التي تم التوصل اليها، والتعرف على خصائص الظاهرة ، وتحديد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات التي تؤثر على تلك الظاهرة، وتكون مجتمع الدراسة من الإعلاميات الأردنيات المسجلات وغير المسجلات في نقابة الصحفيين الأردنيين وبلغ عددهم (568) إعلامية تقريباً، وفقاً لإحصائيات نقابة الصحفيين الأردنيين 2013/2012 وبلغت عينة الدراسة(250) إعلامية ، وقد جرى تطبيق الاستبانة بالفترة الزمنية الواقعة بين 15-23 آذار من العام الجاري 2013 من أجل تحقيق أهداف الدراسة من خلال الإجابة عن أسئلتها فقد تم استخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لكل سؤال من أسئلة الدراسة، وعلى النحو الآتي:

- استخدمت التكرارات والنسب المئوية حسب متغيرات الدراسة.
- استخدمت معادلة كرونباخ ألفا (Cronbach-Alpha)، لإيجاد ثبات أداة الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

1 تبين أن مستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، جاء بمتوسط حسابي بلغ (3.87)، وبدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن إجابات عينة الدراسة جاءت بمستوى مرتفع حول ضعف حضور الإعلامية في القطاع الرياضي .

2 تبين أن محدودية عدد الإعلاميات الرياضيات المتخصصات بالقطاع الرياضي جاء في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.24)، وهذا يدل على أن توجه الإعلاميات الأردنيات إلى المجالات الإعلامية الأخرى مقارنة بالمجال الرياضي متدنية جداً.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3 –قلة عدد الإعلاميات المتخصصات بالقطاع الرياضي جاء في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.19)

4 –تبين أن العنصر الذكوري يحتكر التغطية لمعظم الأحداث الرياضية والذي من شأنه تقليل فرصة الإعلاميات في التواجد بشكل فعال في الوسط الرياضي .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

The Rule Of The Jordanian Journalist Women In The Sport's Media
(Problems And Solutions)

Supervisor

Manal Fadel Bazadough

By:
Dr. Hameda Smesem Proph.

Abstract

Sport media is an accurate expression about sport in its all fields, and it must be put in advanced position to give the point to the right way that the sport movement should comport to lead it to the progress and achivement.

The problem of the study has represented in determine the level of Jordanian media presence in the sport sector, as well as, the effectiveness of the presence in media institutions in its various forms.

The aim of the research was:

1. To know the role of the Jordanian media in sport sector.
2. To recognize the reasons and factors of weakness of the Jordanian media presence in media institutions.
3. To recognize the position of the Jordanian media in sports field.
4. To recognize the topics of the Jordanian media that prefers to watch.
5. To recognize the extent of capacity development and journalistic skills that it has in sport field.
6. to recognize the obstacles that facing the jordanian media in its field depending on the variable age, qualification, salary, working full time,

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

marital status, taking training courses and knowing the topics of the jordanian media that prefers to watch.

In this study I used the survey method and his materials (clarification) to collect data where field data were collected from the research sample and then processed by using the appropriate statistical method for answering the research questions through the results that have been reached, recognize the characteristics of the phenomenon and determine the correlation relations between the variables relation that affect on that phenomenon. The community of this research existence from Jordanian broadcaster registered or non-registered in Jordanian Press Association, the total number was (568) broadcaster according to the Jordanian Press Association statistics 2012/2013.

The research sample had reached (250) broadcaster, the clarifcation applying had happened in the period of time between 15-23 march from this year 2013, for implement the aim of the research through answering its question so there is a use of appropriate statistical treatment for each question.

I used the frequencies and percentages according to the variable of the research.

I used Cronbach's Alpha equation to find stability research tool.

The research reached a set of the most important results:

1. It wa found that the level of satisfaction of reseach to the role of jordanian media in sport sector showed up in the Average Account had reached (3.87) and in a high degree, which means that the answering of the research sample come in a high level about the weakness the jordanian media presence in sport sector.

2. It was found that the limited number of sport broadcasters specialized in the sports sectors came in the first rank and in Average Account reached

www.manaraa.com

(4.24); this indicates that the attitude of the Jordanian broadcasters to the other media fields was very low compared with sport fields.

3. littlesness in the number of broadcasters specialized in sport sector came in the first rank and in Average Account reached (4.19).

4. It was found that the male element has engrossed for most sporting events which would reduce the chance of broadcaster in the presence effectively in sport field.

www.manaraa.com

الفصل الأول

مقدمة الدراسة

تمهيد:

منذ الأزل كان الإعلام يفرض حضورا في حياة الإنسان ، ينبئ عن حالته بشتى الوسائل التي اختارها ، يسجل له تاريخا ليوصل للأجيال اللاحقة طريقة حياته وأسلوب عيشة واكتشافاته ، ورغم محدودية تفكيره فأنه ترك في مسيرة الحياة شواهد تاريخية وإعلامية أصبحت تحتل متاحف التاريخ ويعود لها الدارسون والباحثون والمهتمون ليؤرخوا ويستنتجوا ويقارنوا بين العصور.

كان الإنسان منذ أقدم العصور يمارس الرياضة بمفهوم ه البدائي، حيث أن ضروريات الحياة تفرض علية ممارسة الرياضة كوسيلة للعيش، أو تجنب عوامل طبيعية قاسية التي استوجبت منة عضلات قوية قادرة على حمل الصخور ، وأرجل قادرة على الهروب من الحيوانات المفترسة وقد صور الإنسان تلك المغامرات والمنازلات الت ي مر بها سواء بالرسم على الصخور ، أو بلوحاته الطينية ليعلم أن الإعلام الرياضي قد واكب الإنسان ليؤرخ لرياضته الماضية ويعطي مفهوم إن الرياضة والإعلام وجهان لعملة واحدة تستند إلى بعضها.

لذا ظهر ما يسمى بِـ حَمْام الإعلام الرياضي (الذي كان يطلق في سماء الدويلات الإغريقية ليعلن عن بدء الهدنة المقدسة ، لتترك تلك الدويلات صراعها وحروبها وتتوجه إلى المنافسة الرياضية بمجرد ظهور تلك الحمائم في أعالي الجو ،والى يومنا هذا ، أصبحت تستخدم تلك الوسيلة تطلق تيمناً وانسجاما مع افتتاح الدورات الرياضية لتوضح إعلاميا بأن الرياضة وسيله محبه وسلام (فخري، 2009،ص7) وقد تطورت وسائل الإعلام بفعل التطور التكنولوجي الهائل ومارافق ذلك من تطور بعد ظهور الانترنت حتى وصلت إلى ما يسمى بلحظة وسرعة الخبر.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والإعلام هو الجوهر الذي يحويه الاتصال فهو ما يوصله المرسل ليستخلصه المتلقي،هذا الجوهر يسمى إما "الإعلام الكامن "أو "الإعلام الفعال " والذي يعني الإعلام الحقيقي ،إلا انه كثيرا ما يلاحظ أنه يتم استخدام المفهومين (الاتصال والإعلام) كر ديفين للدلالة على شيء واحد، وقد يعود السبب في هذا الخلط إلى صعوبة وضع خط فاصل بين المف هومين لعدة أسباب أهمها ارتباطهما بالعملية الاجتماعية .

ومهما تعددت أشكال العلاقات الاجتماعية وطبيعتها بين البشر يبقى الاتصال هو جوهرها وكلما زادت فعالية الاتصال بين الأفراد كلما زادت فرص اتفاقهم وتقاربهم .

ويرى ولبوشرام أن الاتصال يعني تبادل الأفكار والمعلومات من فرد إلى آخر أو جماعة فمادته المعلومات والأفكار وأدواته اللغة والكلمات والإعلام يعني نشر هذه الأفكار.

ويعتبر مفهوم الاتصال أوسع واشمل من الإعلام فالأعلام جزء من الاتصال علما بان نشأة ا لإعلام جاءت مشابهة من حيث الظروف لنشأة الاتصال فهو أيضا نشأ كحاجة إنسانية تطورت من علم فردي إلى مؤسسة متخصصة لكنة يبقى تابعا للاتصال . (سميسم، 2010،78).

لقد شاع مفهوم تربوي يقول أن التربية تتحقق أينما اجتمع الأفراد وأنها تصاحب الإنسان من المهد إلى اللحد فهو يتعلم ويتربى في الغالب على يد المرأة، وع رف عقلاء الأم ة أنه كي تنهض الشعوب فلابد من الارتقاء بنصف الم جتمع فانطلقت الدعوات تطالب بإعطاء المرأة الحق في العلم والعمل وكان لها ما أرادت حيث تطورت أوضاع المرأة العربية ، وأصبحت عنصرآ فاعلا ومشاركا بإيجابية في المجتمع وفي كافة مجالات التنمية السياسية والاجت ماعية والاقتصادية . (ابراهيم، 1996،17)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وكانت الصحافة النسائية منذ نشأتها سنة 1892 هي المنبر الذي عبرت رائدات الحركة النسائية من خلاله عن هموم وقضايا الم رأة وطالبت بحقوقها التي أعطتها إياها الديا نات السماوية وحرمها المجتمع منها.(الصاوي،2005،56)

ولكون الإعلام الرياضي انعكاسا دقيقا للحياة الر ياضية فإن دور وسائل الإعلام أصبح أكثر أهمية في تحديد مكامن الخلل وتأثير المسارات الصحيحة للنهوض بالقطاع ا لرياضي، باعتبار تلك الوسائل نا فذة لكل ما هو متقدم ومتطور بعد التغيرات النوعية التي شهدن ها البيئة. الإعلامية العربية في السنوات القليلة الماضية نتيجة لما فرضته متطلبات العمل الإعلامي في ظل فضاء مفتوح يزخر بفيض من الأخبار والبيانات والمعلومات في كل لحظة ومن كل بقعة في العالم (ياسين، 2010، 44).

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أسباب محدودية أعداد العاملا ت من النساء في القطاع الرياضي الإعلامي، وبيان العقبات والصعوبات التي تعترض سبيل الإعلامية الأر دنية في القطاع الرياضي والخروج ببعض المقترحات التي قد تساعد في إعطائها الفرصة الكافية لإثبات قدراتها الصحفية وتحفيز مساهمتها في القطاع الرياضي الإعلامي .

مشكلة الدراسة:

تتحدد مشكلة الدراسة في معرفة مستوى حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي الأردني ومدى فعالية تواجدها ومشاركتها مقارنة مع مثيلاتها في ذات المجال في المؤسسات الإعلامية العربية و العالمية .

وقد برزت تلك المشكلة في ضوء الانفتاح ال واسع على وسائل إعلام عديدة حول العالم لتشارك الإعلام الرياضي الأردني مما أدى لانعكاسات على التواجد الإعلامي المؤسسي للوقوف

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

على مدى مواكبة حضرور الإعلامية الرياضية في المؤسسات الإعلامية لتغير المشهد الإعلامي الرياضي الأنثوي وإنارة السبيل نحو مواضيع تتماشى ومتطلبات المشهد الجديد .

ومن خلال العمل الاعلامي بكافة اشكالة للباحثة في الوسط الرياضي لأكثر من عشرين عاما، فقد رأت أن المرأة عملت منذ زمن بعيد في قطاع الأعلام كافه، وما زالت تثبت حضورها في ميدان العمل الإعلامي ، غير أن تواجدها الم رجو فـي الإعلام الرياضي ما زا ل محدودا و بدأ بالتناقص إذ نتحدث في اغلب الأحيان عن وجود كم محدود للإعلاميات العاملات في القطاع الرياضي رغم أن بداية انطلاقة مشاركة الإعلامية الأردنية الرياضية بدأت قبل أكثر من ثلاثة عقود وقبل عقدين كان عدد الإعلاميات العاملات في القطاع الرياضي لا يتعدى عدد أصابع اليد، البعض منه ن ما زال لوجودهن استمرار ية قائمة حتى الآن وبعضهن انقطع تماما أو تجدد الإعلاميات بأخريات.

إن تجارب تلك الإعلاميات وقتها لم تكن أهميتها في إ بداعية ما تطرحه بالذ ات بقدر ما كانت أهميتها في حضورها نفسه كذلك في محاولتها التعبير عن قضايا تهم القطاع الرياضي . وهذه الدراسة تأتي في هذا السياق الذي ما يزال بحاجة إلى المزيد من البحث والدراسة عن دور الإعلامية الأردنية الرياضية في القطاع الرياضي – (المشكلات والحلول).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أهداف الدراسة :

الهدف الرئيسي للدراسة هو التعرف على دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي (المشكلات والحلول).

أما الأهداف الفرعية للدراسة فهي كالتالي :

1. تسليط الضوء على حضور ووضع الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي.
2. مدى شيوع الصعوبات والمعيقات ا لتي تواجه الإعلامية الأردني ة في القطاع الرياضي تبعا لمتغيرات: السن، المؤهل العلمي، عدد سنوات الخبرة، الراتب، والتفرغ للعمل الصحفي، والحالة الاجتماعية، الوصف الوظيفي، والحصول على الدورات التدريبية في المجال الإعلامي.
3. معرفة الموضوعات التي تفضل الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي التطرق إليها.
4. التعرف إلى كيفية تنمية القدرات الإعلامية لدى العاملة في القطاع الرياضي .

أهمية الدراسة:

ومن هنا يمكن تلخيص أهمية هذه الدراسة بالنقاط التالية :

1. أهمية الإعلام الرياضي والدور الكبير الذي يلعبه في دعم الحركة الرياضية في المجتمع الأردني.
2. أهمية حضور وتفعيل دور الإعلامية الأردنية في القطاع الر ياضي وندرة ا لدراسات التي تناولتهكهدف أساسي كما في هذه الدراسة .
3. محاولة معالجة واقع الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي من خلال تسليط الضوء على المعيقات والصعوبات التي تعاني منها في القطاع الرياضي.

أسئلة الدراسة وفرضياتها :

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

س1: ما مستوى رضا المبحوثات لحضور ووضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في الدراسة ؟

س2: ما أسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في الدراسة ؟

س3: ما وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في الدراسة ؟

س4: ما نوع المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة في المؤسسات الإعلامية المختلفة متابعتها وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في الدراسة ؟

س5: ما مدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية العاملة في القطاع الرياضي وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في الدراسة ؟

س6: ما مدى المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي وهل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) لهذه الفئة في الدراسة ؟

س7: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) في استجابة أفراد عينة الدراسة حول دور وحضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي والتي تعزى لمتغيرات (الفئة العمرية ،المؤهل العلمي ، الحالة الاجتماعية ، الراتب الشهري، الوصف الوظيفي، سنوات الخبرة، الراتب، التفرغ للعمل الصحفي ، الوصف الوظيفي، والحصول على الدورات التدريبية في المجال الإعلامي، نوع المؤسسة الإعلامية التي تعمل بها)؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

حدود الدراسة :

إن حدود الدراسة الزمانية تبدأ من الشه ر شباط وحتى نهاية شهر أيار من عام 2013 ، أما الحدود المكانية فقد اقتصرت على الإعلاميات الأردنيات في القطاع الرياضي وغير الرياضي بمدينة عمان العاملات في المؤسسات الإع لامية بكافه أشكالها المسجلات وغير المسجلات في رقابة الصحفيين الأردنيين .

محددات الدراسة :

بما أن الدراسة أجريت على شري حة محددة من الإعلاميات الأردنيات العاملات بالمؤسسات الإعلامية واتحاد الإعلام الرياضي وفق نظام العينة العشوائية فإنها ستكون صالحة لتعميمها على أفراد الع ينة أو أفراد مجتمع الدراسة فقط ، ولا ينطبق ذلك على مؤسسات أخرى لاختلاف الخصائص والظروف .

العمل بشكل منظم مع المؤسسات الإعلامية للنهوض بواقع الإعلامية وتمكينها في القط اع الرياضي ويمكن للاتحاد الأردني للإعلام الرياضي الاستفادة من نتائج هذه الدراسة وتوصياتها من أجل تعزيز حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي.

كذلك يشار إلى محددات الاستبيان ، إذ إن الاستبيان قد يعاني من عد م دقة الاستجابات للمبحوثين فقط ، أو أن بعض المبحوثين قد يمتنعون عن تقديم إجاباتهم لكن طبيعة الشريحة التي طبقت عليها الدراسة من شأنها التخفيف من تلك المحددات باعتبار أن الإعلاميات العاملات في المؤسسات الإعلامية الأردنية لديهم تفهم جيد لتطبيق الاستبيان .

مصطلحات الدراسة :

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الدور : " هو السلوك المتوقع من الفرد، حيث انه نموذج السلوك الذي تتطلبه مكانة الفرد في المجتمع". (ناصر، 1993: 104)

الإعلام : هو نقل للمعلومات والمعارف والثقافات الفكري ة والسلوكية، بطريقة معينة، من خلال أدوات ووسائل الإعلام والنشر، بقصد التأثير، سواء كان التعبير لعقلية الجماهير أو لغرائزها. (ياسين،2011،77)

الإعلام الرياضي : هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهو ر بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وتتوقف درجة تط ور وتنوع الوسائل الإعلامية المتخصصة بالرياضة على درجة تطور البلد عموما ، وعلى درجة تطور الاهتمام بالرياضة وعلى الإمكانات المادية والبشرية والعمل في مجال الرياضة كما تتوقف على مستوى التطور الإعلامي العام في المجتمع (خضور,1994،12)

وقد تختار المرأة العمل داخل المؤسسات الإعلامية الرياضية بغض النظر عن العمر والمستوى الثقافي والاجتماعي .

الإعلام المتخصص:

هو الذي يقع ضمن مجال محدد من مجالات الحياة (السياسية أو الثقافية أو الاقتصادية أو العلمية أو الأمني ة أو الرياضية) والذي يتركز اهتمامه الأساسي على معالجة الأحداث والظواهر والتطورات في هذا المجال المحدد في سياقه الاجتماعي أو الاقتصادي العام، والذي تقوم به مؤسسات إعلامية متخصصة تعمل بها كوادر إعلامية مؤهلة إعلاميا ومختصة أكاديميا في هذا المجال المحدد (حجاب، 2004،65).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

تمهيد

ما تزال صورة المرأة في وسائل الإعلام المكتوبة والمسموعة والمرئية لا تعبر عما وصلت إليه المرأة في مسيرة تقدمها على مستوى المجتمع الحديث والمعاصر حيث أنه يتم التركيز على النماذج السلبية لصورة المرأة .

وللإعلام دوراً كبيراً في أداء رسالة، إيصال فكرة، تشكيل عقل، وصناعة ذوق عام، وأدواراً أخرى واضحة تعمل على تشكيل الرأي العام، وإيجاد نمط حياة جديد للمجتمعات، ذلك أن الإعلام اليوم أصبح قادراً على توظيف الترفيه والتسلية لأغراض تربوية، توجيهية وتعليمية حتى أنه لم يكتف برصد الحدث وإيصال المعلومة بل أصبح يمتلك قوة وعوامل تأثير وضغط على المجتمع. (العلي،2013).

وجاء الاهتمام بالدراسات التي تربط بين الإعلام وقضايا المرأة بشكل عام وبدراسة موضوع الإعلامية بوجه خاص من حيث الزيادة باهتمام البحوث التي قدمت المرأة الصحفية، فقد طرحت موضوعات متعلقة بحجم تواجدها في المؤسسات الإعلامية وتأثير هذا التواجد في إظهار المضمون النسائي المقدم والمشكلات التي تواجهها في عملها الصحفي وأشكال التميز التي تتعرض لها في المؤسسات الإعلامية (عبدالرحمن،1997،45).

وتضم المنظومة الإعلامية الرياضية مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي(الصحف والمحطات الإذاعية والتلفزيونية ،المجلات والمواقع الالكترونية) وعلية فان

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التطور الرياضي يتوقف ع لى الإمكانات المادية والبشرية المتوفرة والمخصصة للاستثمار. (خضور، 1994،81).

إن للإعلام الرياضي دورا في المجتمع لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها والذي بدورة يعكس رقي هذه الدولة .

وتبرز أهمية الإعلام الرياضي في تأثيرها على كل من الجمهور والعاملين في الحقل الرياضي حيث إن وسائل الإعلام وخصوصا الرياضية منها أصبحت تتمتع بأهمية كبيرة في العصر الحديث، فقد أصبحت هناك حاجة ملحة لمتابعة الأحداث والأخبار الرياضية في كل مكان في العالم ، ويرجع الفضل في ذلك إلى انتشار و سائل الإعلام من ناحية والتط ور الصناعي المعاصر من ناحية أخرى . (ياسين, 2011،9).

ومن الناحية الاجتماعية الثقافية نجد أن الجماه ير هي عبارة عن كيانات مصطنعة ومعقدة للغاية فقد يحركها بشكل مؤقت موضوع معين في ظروف شديدة الاختلاف والتنوع، وبدرجات متفاوتة من الإقبال والمعرفة، ولكن في جميع مجالات الإنتاج الثقافي هناك محاولات مستمرة ومنطقية في إطار المؤسسة الاجتماعية لإنتاج موضوعات تناسب ج ماعات معينة من الناس قابلة للزيادة (روي،2006، 73)

أصبح الإعلام الرياضي الحالي في عصرنا الحالي من الفروع الإعلامية الأكثر شهرة في وسائل الإعلام جنبا إلى جنب مع الإعلام الإخباري ورب ما يفوقه نظرا لتضافر مجموعة العوامل التي دفعت بهذا الاتجاه، منها اعتبار الرياضة نشاطا تنمويا وصحيا وتجاريا وسياحيا وتربويا في الوقت نفسه، ومنها أيضا اتساع الفئات الاجتماعية التي تهتم بهذا النوع من الأنشطة الإعلامية خصوصا فئات الشباب الأكثر عددا بين الفئات الاجتماعية الأخرى .(عويس وعبد الرحيم ،1997،

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

22) لذلك فلا تكاد دولة من الدول العربي ة إلا وفيها إما صحفا رياضية أو مجلات أو إذا عات أو قنوات تلفزيونية أو أكثر، تتخصص بالرياضة، ومن تلك ال دول المملكة الأردنية الهاشمية التي أطلقت إذاعة رياضية متخصصة هي إذاعة (هدف أف أم) وكذلك أطلق التلفزيون الأردني وبشكل رسمي عام 2012 (القناة الرياضية) واهتمت العديد من المحطات التلفزيونية والفضائيات بالرياضة من خلال تخصص قنوات مخصصة بالرياضة فقط كما فعلت قناة الجزيرة (العدوان،2011، 42).

النظريات المفسرة للإعلام:

كثيرة هي النظريات التي تناولت موضوع الإعلام ولا نستطيع أن نستثني أ يا منها ونعتبرها كلها مفيدة ولكننا س نحاول الاسترشاد بنظرية الفجوة المعرفية ذلك إن الر ياضة هي إحدى جوانب الثقافة بشكل عام إذ تعرف الثقافة في ابسط تعريفاتها بأنها: كافة المعارف والعلوم والفنون والآداب التي يتعلمها أفراد المجتمع أثناء حياتهم .

تعتبر (دورثي سمث) هي المؤسسة الأولى لدراسة الاتجاه النسائي في علم الاجتماع ،حيث ترى سميث أن في العالم من حولنا أفراد يحتلون دائما مكانة دونية بالنسبة للآخرين كالنساء والفقراء وغيرهم، وركزت في دراساتها على أسباب دونية المرأة في معظم المجتمعات وحاولت أن تدرس أسباب دونية ا لمرأة في الحياة اليومية وربطتها بقضية المرأة وعلاقتها بالرجل بصفة عامة، كما حاولت أن تختبر عدد من المسلمات التي يؤمن بها الأفراد كحقائق عامة، ووجهت هذا الاتجاه في دراسة أسباب دونية المرأة قياسا بالرجل، فرغم مساهمات المرأة المتعددة لخدمة أسرتها إلا إنها تكاد تكون محرومة من المشاركة في القرارات التي تمس حياتها ومستقبلها كمواطنة، فلا زالت فرص العمل موصدة أمامها في كثير من المجالات، وليس لها سلطات تذكر في مجتمعها، وقد أرجعت سميث ذلك إلى الثقافة والسلطة الأبوية السائدة في معظم المجتمعات، والتي تدمج الرجل في الحياة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

العامة، وتدمج المرأة في الشؤون المنزلية والحياة الخاصة .(عبدالرؤوف،1992،55) لكن وسائل الإعلام غالها ما تعتمد بما يسمى التعريف الخاص للثقافة ، حيث أن الثقافة هي مجموعة الأفكار والقيم والمعتقدات والتقاليد و العادات والمهارات وطرق التفكير وأسلوب الحياة والعرف و الفن والنحت والرقص والتصوير والأدب والأساطير ووسائل الاتصال والانتقال وكل ما توارثه الإنسان أضافه إلى نتاجه نتيجة عيشه في مجتمع معين (سميسم، 2005،78) وبعبارة أخرى فإن الثقافة كما يقول تايلور: (هي ذلك الكل المركب الذي يحتوي على المعرفة والاعتقاد والفن والأخلاق والقانون والعادات والتقاليد وأي قدرات أخرى تكتسب بوساطة الإنسان بوصفه عضوا في المجتمع) (نقلا عن د.محمد أحمد بيومي،م.س.ذ،ص 8)، لذلك فان وسائل الإعلام وخصوصا المطبوعة منها كان لها الفضل في بلورة ملامح هذا المفهوم الخاص وهو مفهوم أكثر ارتباطا بمفهوم التنمية ا لفكرية وترقية القدرة على التذوق والمعرفة الشاملة (ابو أصبع، 1999، 43)

نظرية الفجوة المعرفية :

من المعالم البارزة في المجتمعات المعاصرة ارتفاعها بمعدلات النمو في المعرفة بشكل ملحوظ، وبصفه خاصة ما يرتبط من هذه المعرفة بالمشكلات والحقائق الاجتماعية المحلية أو الدولية وتوقع تأثيراته على المجتمع ، وقد ارتبطت المناقشات بالدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في هذا المجال، خاصة وهي تمثل بالنسبة للعديد من فئات المجتمع المصدر الأساسي للمعلومات، بجانب ما تفرضه الممارسات الديمقراطية وحق الإنسان في المعرفة وما يمكن أن يقوم به كل من الفرد والمجتمع بدوره الأساسي في دعم الممارسة الديمقراطية والمحافظة على الحقوق التي تـتفقلها هذهالممارسة.(صالح،2005،55)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وعلى الرغم من هذا النمو المتزايد للمعرفة وتأثيراته الايجابية بما يتيحه من التوا صل مع المجتمع المحلي والخارجي ، فأن هناك تأثيرات سلبيه تنبه لها ال باحثون في المراحل المبكرة تمثلت في ظهور ما يسمى (الفجوة المعرفية) والتي تشير إلى عدم التوازن في المعرفة المكتسبة بين الأفراد والجماعات حول بعض المعلومات والأفكار وأن وسائل الإعلام لها تأثير في زيادة التباين أو وجود هذه الفجوة المعرفية بين الأفراد وهذا ما دعا (تـتشنر)[1] * إلى الاهتمام بدراسة هذ ه الظاهرة وقدمت حولها أفكارا أثارت الجدل بين الخبراء والباحثين في مجال تأثيرات وسائل الإعلام، خصوصا أن هذا التأثير يضاف إلى التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام في المجتمع (حلمي،2010،41).

إن المجتمع الإعلامي في وسط الثورة الانفجارية في عالم الاتصالات، قد تأثر بظهور شكل جديد من التفاوت الاجتماعي ونشأة طبقة النخبة، وإلى هذه المشكلة يشير ناتان كاتزمان NATAN KATZMAN الى الآتي: " بينما سيحصل المجتمع على مزيد من المع لومات عندما يزداد تدفق المعلومات في المجتمع، فإن النسبة الكبرى من الزيادة ستذهب إلى الذ ين يملكون أصلا النصيب الأكبر من المعلومات، وهم الذين يملكون مصادر المال والعلم والمهارة لاستيعاب المزيد من التدفق الجديد، وبذلك تزداد الهوة بين أغنياء المعلومات وفقرائها (سميسم، 2005،87)

وتتكون القدرة الاتصالية من ثلاث عناصر: الخصائص الشخصية كالقدرة على الملاحظة ، اللغة، الاستماع، الحديث، الذكاء والكتابة ،المركز الاجتماعي كمستوى التعليم ومستوى الدخل ،

([1]) ادوارد براد فورد تتشنر عالم نفسي بريطاني ، عمل استاذ لعلم النفس في جامعة كورنيل البريطانية ثم اصبح عميداً لكلية علم النفس في ذات الجامعة ، أهم اعمالة كتاب " علم النفس التجريبي" و"علم النفس للمبتدئين".

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

البناء الاجتماعي والمقصود بذلك البناء الموجود فيه الفرد أو الفئة مثل درجة الانتماء ، درجة القيادة، التأثير، والجماعات الأولية كالأسرة والأصدقاء (وافي، 2010،3)

أسباب حدوث الفجوة المعرفية (الطرابيشي والسيد،2006، ص154 ،155)

1. تباين المهارات الاتصالية بين الطبقات ، فغالبا ما يكون هناك تباين في ا لتعليم، والتعليم يعد الفرد للعمليات المعرفية الأساسية مثل القراءة والحديث والتذكر .
2. تباين قدر المعلومات المختزنة أو ما يسمى بالخلفية المعرفية السابقة ، والطبقات الأعلى ربما تكون قد اكتسبت المعرفة حول موضوعات ما خلال مراحل التعليم أو التعرض السابق لوسائل الإعلام.
3. أهمية التوا صل الاجتماعي لدى الطبقات الأعلى ، وبالتالي نجدهم يشاركون غيرهم ممن يعرضون من موضوعات كالشؤون العامة أو الأخبار المنوعة ويدخلون في مناقشات مع الغير حول مثل المعلومات .
4. تأثير آلية التعرض الانتقائي وكذلك الاهتمام والتذك ر، حيث لايوجد لدى الطبقات الأقل معلومات حول الشؤون العامة والأخبار العلمية تتفق مع قيمهم واتجاهاتهم ، ولا يهتمون فعلا بمعلومات معينه.
5. طبيعة نظام وسائل الأعلام نفسه والذي نلاحظ اتجاهه أكثر إلى الطبقات الأعل ى، كما أن الكثير من موضوعات الشؤون العامة وال علوم تظهر في الوسائل المطبوعة ، وهذه تناسب اهتمامات وتعرض الطبقات الأعلى.

أهم العوامل المؤثرة في نظرية الفجوة المعرفية: (سميسم، 2009،42،41)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- **طبيعة الموضوع** : أن اتساع الفجوة المعرفية يتناسب طرديا مع زيادة التعق يد في المواضيع المطروحة، فهي بالتالي تضيق المواضيع المحلية وتزيد بالمواضيع الإقليمية وتزداد أكثر بالمواضيع الدولية

- **نوع الوسيلة** : تلعب طبيعة الوسيلة الاتصالية ونوعها دورا هاما في وجود الفجوة المعرفية من عدمه، وهذا يأتي وفقا لما قاله (تشندر) فهو يرى أن الصحف تزيد من الفجوة المعرفية في حين أن التلفزيون يقلصها، وقد ارجع ماكويل ومندل دور التلفزيون في تقليص الفجوة المعرفية إلى ما يلي:

1 - مضمون ما يقدمه التلفزيون أكثر محدودية من الصحف على اعتبار أن الصحف تختلف في مضامينها من صحيفة لأخرى في الوقت الذي تتباين فيه جماهيرها.

2 - التلفزيون أكثر انتشارا ويقدم معلومات عن الشؤون العامة بطريقة مع دة لاستقبال الجماهير الواسعة في العديد من البلدان .

- درجة الاهتمام :إثارة المواضيع التي تهم المجتمع ككل تساهم في تضييق الفجوة المعرفية، مثل قضايا الصراعات، وتزيد مساهمة هذا النوع من الم واضيع بتضييق الفجوة كلما كان المجتمع أصغر .

4- **مستوى المعرفة** :تختلف الفجوة المعرفية في نوع المعرفة المقصود، جزء آ منها يقيس المعرفة من خلال الإدراك الجماهيري للحدث بشكل عام ويكتفي بوعي الجماهير، في حين أن الجزء الثاني ينظر إلى المعرفة على أنها المعرفة المتعمقة للحدث ومعرفة معظم الت فاصيل المرتبطة فيه من ناحية الأسماء والتواريخ والحقائق والأرقام .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ومن هنا فإن وسائل الاتصال يمكنها أن تحقق المساواة في المعرفة بين فئات المجتمع اعتقاد ينطوي على قدر من السطحية ولهذا الاستنتاج أهميته في شأن الإعلام التنموي ذلك أن معاناة الدول النامية من الفجوة المعرفية ستكون على مستويين هما : .(سميسم، 2009،41)

1 -اتساع الفجوة المعرفية بين الدول الغنية المتقدمة وبين الدول النامية .

2 -اتساع الفجوة المعرفية داخل الدول النامية بين الفقراء والأغنياء .

أما عن علاقة الوسائل الإعلامية بظهور الفجوات المعرفية وأت ساعها أو ضيقها فقد ثبت أن التلفزيون لديه القدرة الاتصالية على تقريب الفجوات أكثر من الصحافة، ولعل هذا يعود إلى كونه أكثر تجانسا ويعتبر مصدرا محددا للمعلومات ، بينما كل صفحة من الصحيفة تصل إلى فئات متباينة بمحتوى مختلف ، كما أن التلفزيون يصل إلى نسبة كبيرة من الجمهور في مناطق عديدة باهتمامات مختلفة.

وتميل الوسائل الجديدة مثل قنوات المعلومات المتلفزة إلى (توسيع الفجوة المعرفية) حيث يعتمد استخدامها على اهتمامات ، دوافعهم، وخبراتهم السابقة، بالإضافة إلى أن بعض الوسائل تكون متاحة للأعلى تعليما والجماعات الأعلى في المركز (كاطع،2011،3) .

الجندر ودوره في قضايا المرأة :

مفهوم (الجندر) Gender كلمة انجليزية تنحدر من أصل لاتيني وتعني في الإطار اللغوي Genus أي (الجنس من حيث الذكورة والأنوثة) ، أن مفهوم النوع يلفت الانتباه إلى الجوانب ذات الأساس الاجتماعي للفروق بين الرجال والنساء، ويشير على المستوى البنائي إلى تقسيم العمل على أسا س النوع في المؤسسات والتنظيمات، ووفقاً لمن يرى أن الجندر ما هو إلا أداة تحليلية تفسر العلاقات بين النساء وال رجال وتداعيات هذه العلاقات وتأثيرها على دور ومكانة المرأة في

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وتسمى هذه العلاقة (Gender Relation ShiP) تحكمها عوامل مختلفة اقتصادية واجتماعية وثقافية وسياسية ودينية وغالباً ما تؤدي هذه العلاقة إلى عدم اتزان على حساب المرأة في توزيع القوة وتكون النتيجة احتلال الرجل مكانة فوقية بينما تأخذ المرأة وضع اً ثانوياً في المجتمع ، ويرون أن مكانة المرأة والرجل في المجتمع يجب أن توجد مناخاً مناسباً للتنمية الفعالة في المجتمع ويمكن فقط لعلاقة النوع الاجتماعي أن تكون متوازنة إذا ما حولنا استبدال مفهوم القوة Power إلى مفهوم التمكين Impower Mednt، أي القوة لانجاز شيء ما، والتمكين يهدف لإيجاد الظروف التي تساعد الرجل والمرأة على السواء أن يوجها احتياجاتهما ا ليومية والمستقبلية: (السعد، موقع العرب نيوز).

الجندر ودوره في الحياة الاقتصادية والاجتماعية:

لازال مفهوم الجندر ي ثير جدلاً وغموضاً لدى الكثيرين حيث تم تعريبه إلى عدة مصطلحات، وكان مصطلح النوع الاجتماعي للدلالة على مفهوم الجندر ، وهو دراسة العلاقة المتداخلة بين الرجل والمرأة في المجتمع تحددها وتحكمها عوامل مخ تلفة اقتصادية واجتماعية وسياسية وتأثير هذه العلاقة على مكانة المرأة والرجل في المجتمع وأصبح استخدام كلمة الجندر يتزايد في جميع القطاعات المهتمة بمسائل التنمية والسكان والإنصاف وتمكين المرأة ف ي برنامج عمل المؤتمر الدولي للسكان والتنمية المنع قد في القاهرة عام 1994 دليلاً على الاعتراف بأهمية التحليل الذي يعتمد الجندر ، لكن البعض يظن انه يحتوي على طر يقة أخرى للإشارة إلى الجنس البيولوجي أو بعض جوانبه ويستعم لها البعض الآخر ليحل محل كلمة امرأة في مجال المسائل والمشاريع التي تخصها بالذات ويعتبر كلا التفسيرين غير صحيح لأنهما يهملان عن صرين مهمين هما الرجل و المجتمع فالرسالة الجوهرية التي يؤديها مفهوم الجن در تتضمن الرجل والمرأة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الموجودين في مجتمع واحد ووجهة نظرهما إلى كل القضايا التنموية التي تهم المجتمع.(العلي،2013،7)

وعقد مؤتمر بكين الرابع 1995 لتحقيق المساواة الايجابية بين الرجل والمرأة ،وتحسين أوضاع المرأة أظهر مدى التزام دول العالم بالنهوض بالمرأة ومساواتها من منظور النوع الاجتماعي وأتاح المؤتمر الفرصة لجميع الحكومات والمنظمات والأفراد لاستعراض جهودهم وتجديد التزامهم للعمل من أجل المساواة والتنمية، كما تبنى صندوق الأمم المتحدة الإنمائي لل مرأة(اليونيفيم) بعد مؤتمر بكين برنامج عمل تمكين المرأة التي تم تبنيها في منهاج العمل من خلال إطلاق مبادرة برنامج متابعة مابعد بكين عام 1996 بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي، وكان من أهدافه تعزيز الآليات الم عنية بالمرأة وترجمة منهاج عمل ب كين الى استراتيجيات وخطط عمل وطنية ودعم التخطيط الجندري وإدماج قضايا النوع الاجتماعي في التنمية الشاملة لزيادة مشاركة المرأة في صنع القرار. (كمالي والعطار،2011،2).

النوع الاجتماعي والإعلام :

ان الاهتمام بنهضة المرأة الأردنية والعربية ، وإمكانية دفعها للمشاركة الفعلية في معترك التنمية الحديثة، يتطلب من سياسات الحكومات الوطنية جهودا كبيرة في مجالات التكوين والبحث الذين من شأنهما تطوير الممارسة الاتصالية، وخاصة و أنه أصبح من المستحيل التحدث ع ن وسائل ا لاتصال ومحتواها دون الاهتمام بالاتصال الجماهيري المباشر أو التقليدي وتأثيراته، وسلبياته على المجتمع ككل، وخاصة بعدما أصبح مصطلح النوع الاجتماعي المفهوم العلمي الأساسي لدى المختصين في شؤون المساواة بين الجنسين في المجتمع الدولي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

إن تطور العلوم التكنولوجية، الملتصقة بعملية الاتصال الإعلامي، إنما تنبثق من سعة الفضاء الاتصالي وسرعته، وقدرته على ترجمة مفهوم التطور التنموي في المجتمع الذي أصبح يقاس بالأرقام التي حققتها المرأة كجنس، بل و بمدى ما حققته المرأة من تطور بالنسبة لما حققه الرجل في نفس المجال.(بدر،2009،22)

إن وسائل الإعلام التقليدية التي تمارس في الأردن ، ما زالت تحتل مكانة مهمة قي العمل الإعلامي وقد أثبتت دورها في تطوير المجتمع، لكنها تبقى في حاجة إلى الاستفادة من المعارف والوسائل التكنولوجية الحديثة التي أصبحت مرآة عاكسة للتطور العلمي، والمرأة كالرجل هما في حاجة إلى التمكين من هذه الوسائل ، فبقدر ما أصبحت المرأة شريكا في صنع المادة الإعلامية فإن أمر ترقيتها وترقية تكوينها يطرح الآن إشكالا أكثر من أي وقت مضى، ولابد من أن يأخذ في الحسبان قدرات المرأة الأردنية الكامنة التي تنتظر إثبات وجودها ومساهمتها بشكل أكثر فعالية في البناء، والتفكير في إشكالية دمج الإعلامية الأردنية في القط اع الرياضي بوجه الخصوص، وتناول قضاياها بجدية أكثر وواقعية تعكس شفافية حقيقية وأبعادا مدروسه.

الصحافة النسائية في الوطن العربي:

تشير ألأدبيات الإعلامية أن المرأة المصرية من أوائل النساء العربيات التي امتهنت العمل الصحفي بدءا من العام 1892 عندما أصدرت هند نوفل أول مجلة نسا ئية باسم "الفتاه". أما في لبنان فيلاحظ أن مجلة "الحسناء" تمثل أولى الصحف النسائية التي أصدرها رجل عام 1909.

ويختلف الوضع في سور يا حيث ساهمت المرأة في تحرير عدد من الصحف قبل أن تظهر أول مجلة نسائية وهي "العروس" عام 1910، وشهدت الصحافة العراقية اهتماما مبكرا في قضايا المرأة في الصحف العامة، حيث دعت إلى تعليمها، إلا أن أول مجلة نسائية لم تظهر إلا عام

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

1923 باسم "ليلى"، وفي عام 1936 ظهرت بتونس "مجلة ليلى"، وفي الأردن ظهرت مجلة "فتاة الغد" في رام الله عام 1945. (كامل، 1997،11).

أما في الخليج العربي فقد كان لظهور النفط أثر في كل نواحي الحياة، حيث ظهرت مجلة "أسرتي" في الكويت عام 1965، وفي الأمارات العربية صدرت مجلة "العهد الجديد" بأم القوين عام 1973، أم ا الصحافة النسائية في السعودية فيمكن تصنيفها إلى فئتين: مجلات صدرت في المملكة كما هو الحال في مجلتي "الضياء" التي صدرت عام 1977 و"الأمل" عام 1979، ومجلات سعودية صدرت خارج السعودية و منها "الشرقية" عام 1974 ، "حواء"، "هي" و"الجميلة" عام 1994. (11) (إبراهيم، 1996،21) ،أما في السودان فقد صدرت أول مجلة نسويه عام 1946 بأسم "فتاة الوادي" ثم صدرت مجلة"صوت المرأة" ورأست تحريرها فاطمة أحمد، كما شهدت فترة الخمسينيات صدور مجلة"المنار".(حارص وعبد العزيز، 2008،3)

وفي سلطنة عمان فإن عدد العاملات في مجال الصحافة قليل ولكن المجال فسح دون تمييز للمرأة العمانية بالمساهمة في كتاباتها الدينية، التربوية، الاقتصادية، ويرجع عهد المرأة العمانية كقائم بالإتصال إلى بداية عام 1970، بعدما افتتحت الإذاعة العمانية واستمرت مسيرتها منذ ذ لك الوقت حتى تولت مناصب إعلامية قيادية كمدير عام لإذاعة سلطنة عمان(إبراهيم، مرجع سابق صفحة 56).

المرأة الأردنية

شهد الأردن اهتماماً خاصاً وتوجهاً كبيراً وجدياً نحو النهوض بواقع المرأة و مشاركتها، وتكريس قدرتها على ممارسة كافـة حقوقها. كما خط ى الأردن خطوات نوعية على صعيد تـفعيل

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مشاركة المرأة في الحياة السياسية والعامة، والتي تمثل واحدة من أولويات التنمية السياسية في البلاد .

وقد وجه جلالة الملك عبدالله الثاني الحكومات لسن التشريعات الضرورية التي تؤمن للمرأة دوراً كاملاً غير منقوص في الحياة ا لاجتماعية والاقتصادية والسياسية في المملكة. فقد أكد جلالته في خطاب العرش الذي افتتح به الدورة العادية الأولى لم جلس النواب السادس عشر على استمرار الحكومة بالعمل على تعزيز دو ر المرأة في مسيرة البناء، واتخاذ الخطوات اللازمة لحماية حقوقها كاملة.(جريدة الدستور، 2011)، وعززت المر أة الأردنية حضورها ؛ حيث تحس نت مشاركتها في مجال الاقتصاد والعمل.

وفي دراسة أعدتها الباحثة منى مؤتمن أشارت فيها إلى أن نسبة الإناث الموظفات في المؤسسات الرسمية التي شكلت عينة الدراسة – والبالغ عددها 81 جهة حكومية – بلغت 44.9% من إجمالي عدد الموظفين والموظفات، وأن نسبة الإناث حسب المستويات الإدارية المختلفة كانت كما يلي: 10% في الوظائف الإدارية العليا ، و 18% في الوظائف الإدارية الوسطى، و 46 % في الوظائف الإدارية التنفيذية ، كما أوضحت الدراسة أن نسبة الإناث في المؤسسات الرسمية المعنية بلغت 17% في الوظائف القيادية و 46% في الوظائف غير القيادية. (مؤتمن ، 2010، 41) .

وفي الندوة الإعلامية العربية والمستجدات والمتغيرات السياسية التي أقيمت بمناسبة يوم الإعلامية العربية تحدثت رئيسة مركز الإعلاميات العربية محاسن الإمام (موقع هيل نيوز ،2013) أن أداء الإعلامية الأردنية والعربية شهد تطوراً ملحوظاً في ظل التحولات السياسية التي شهدها العالم العربي في العامين الماضيين و الذي شكل لها تحدياً وفرصة للمساهمة بدورها كامرأة مدافعة عن

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قضايا الوطن ومتمسكة بأخلاق العمل الإعلامي وبدورها أغلقت الفجوة بينها وبين زميلها في مختلف المواقع الإعلامية .

نشأة وتطور الصحافة الرياضية العربية

تعد مصر أول دولة عربية عرفت الصحافة الرياضية عندما أصد رت صحيفة الرياضة عام (1888م)، ثم تلتها العراق في (1922) بصدور مجلة الرياضية، أما في لبنان فقد تم صدور صحيفة الحياة الرياضية في بيروت عام (1925)، وأصدرت السودان م جلة الرياضة والسينما في (1940)، وشهدت سوريا سنة (1955) صدور مجلة الأبطال، أما السعودية فصدرت بها مجلة الرياضة في (1380هـ) بمكة المكرمة، وفي ليبيا صدرت أول صحيفة رياضية عام (1966) وهي الأُولمبياد، ثم تلتها الكويت بمجلة ال رياضي (1971)، ثم الجزائر (1972) بمجلة الهدف، والإمارات بمجلة الزمالك عام (1973)، وفي قطر صدرت مجلة الصقر عام (1977) وفي اليمن فقد شهدت عام (1990) صدور صحيفة الرياضة كأ ول صحيفة رياضية تابعه لمؤسسة الثورة الحكومية بعد تحقيق الوحدة (عويس وعبدالرحيم، 1998)، أما في الأردن فقد صدرت أول مجلة رياضية وهي الرياضي في بداية الثمانينات (حسن، 2013)[2].

وذكر (عبدالقادر) [3] إن معظم الدول العربي ة بدأت تهتم بالصحافة الرياضية لذلك فقد دعت الحاجة لتأسيس الاتحاد العربي للصحافة الرياضية، و هو هيئة مستقلة ذات شخصية اعتبارية يعمل متعاوناً في تحقيق أهدافه مع كافة الهيئات والتنظيمات العربية والقارية والدولية ذات العلاقة،

([2]) قامت الباحثة باجراء مقابلة مع(محمدقدري حسن) مشرف البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني ورئيس القسم الرياضي في صحيفة السبيل اليومية 2013/3/24.

([3]) مقابلة أجريت مع (محمد جميل عبدالقادر) رئيس الأتحادين العربي للصحافة الرياضية والآردني للأعلام الرياضي .2013/4/27.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

"وقد تأسس الاتحاد العربي للصحافة الرياضية في عام (1972م) بالعاصمة العراقية بغداد، ويضم جميع

الدول العربية ، ويقع مقره ألان في العاصمة الأردنية عمان، وقد كان يُطلق عليه عند تأسيسه بالرابطة العربية للصحافة الرياضية ثم سُميَ بالاتحاد العربي للصحافة الرياضية .

نشأة الصحافة في الأردن وتطورها واهتماماتها الرياضية:

ظهرت أول صحيفة في الأردن في خريف عام 1920 وكانت تحمل اسم (الحق يعلو) وكان يشرف عليها المغفور له الأمير عبدالله بن الحسين و يحررها محمد الأنسي وعبد اللطيف شاكر

وكان صدورها في معان ،أما أول جريدة رسمية ظهرت في عمان فهي صحيفة (الشرق العربي) عام 1923 ومن ثم توالى صدور الصحف ومنها صحي فة: الجهاد، الدفاع، الشعب ، والعرب (العكش،1995، 14) .

وفي أواخر السينيات ومطلع السبعينات زاد الاهتمام الحقيقي بالصحافة الرياضية منذ عام 1975 حيث أصدرت جريدة الشعب صفحة رياضية يومية وأصدرت الرأي والدستور في تلك الفترة صفحة يومية ايضآ ' ثم قفزت الصحافة الرياض ية بعد ذلك بخطوات واسعة حيث ارتفع عدد الصفحات الرياضية إلى صفح تين أو ثلاثة يوميآ إضافة إلى ملحق أسبوعي من اربع صفحات وملاحق ملونة في المناسبات الكبيرة مثل كأس العالم والدورات الاولمبية والعربية. (حمدان والسعيد وآخرون ، 1989،16)، وأصبح للأخبار الرياضية الآن أهميتها الكبيرة حيث خصصت صحيفة الرأي، الدستور، الغد قسم رياضي يومي إضافة إلى صدور ثلاث صفحات يومية لصحيفتي السبيل والعرب اليوم .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الإعلام الأردني والرياضة :

استطاعت الرياضة خلال السنوات الأخيرة أن تجلب الأضواء وأن تصبح مظهرا من مظاهر رقي المجتمعات وتحضرها' أما عن الإعلام الرياضي الإذاعي والتلفزيوني في الأردن فيذكر بعض المعاصرين والخبراء في الشأن الرياضي أن الاهتمام بالإعلام الرياضي بدأ منذ بداية الخمسينيات إذ جرى نقل أول مباراة لكرة القدم عام 1953 عبر الإذاعة الأردنية 'بينما بدأ الاهتمام بالإعلام الرياضي في التلفزيون الأردني مع بدايات التلفزيون أواخر الستينيات من القرن الماضي ،إذ بث التلفزيون أول برنامج رياضي تحت اسم (عالم الرياض ة) أوكان يجري نقل النشاطات والمباريات الرياضية واستمر البرنامج حتى نهاية الثمانينيات ليجري تغيير اسمه إلى (المجلة الرياضية) التي ظلت تبث ظهيرة كل يوم جمعة من ذلك الحين وحتى يومنا هذا .(ابوالطيب ، 2006)[4] .

أما الحركة الرياضية في الأردن فيشار إلى انه في عام 1928 جرى تشكيل أول فريق أردني في كرة القدم وهو فريق نادي الأردن 'ثم الفيصلي عام 1932 ثم فريق نادي الهومنتمن عام 1944'ونادي الجزيرة عام 1946 .(القريني والعميري،11، 2000–12) صحيفةالدستور.

([4]) قامت الباحثة باجراء مقابلة مع (محمد جميل ابو الطيب)أمين عام وزارة الشباب سابقآ ونائب سمو الأميرة هيا بنت الحسين رئيسة رابطة اللاعبين الدوليين ورئيس حركة الرواد الرياضية .2006/5/30

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

خصائص الإعلام الرياضي:

إن الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيراً من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه ،كما انه يتميز بأنه جماهيري ول هالقدرة على تغطية مساحات جغرافية واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير بكافه فئاتها العمريةِ والعقلية والبيئية.

ويسعى الإعلام الرياضي لا جتذاب أكبر عدد من الجمهور من خلال تلبيه رغبات هم بمختلف وسائل الإعلام كبث البرامج الرياضية المنوعة والمباريات المختلفة والمسابقات الرياضية وغيرها من المواد الرياضية كما أن الإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة المجتمع.

وظيفة الإعلام الرياضي:

يمثل الإعلام الرياضي المقروء والمسموع والمرئي واحدا من أهم فروع الإعلام والاتصال على اختلافها وذلك لاعتبارات عديدة أهمها مساحة الحرية المتاحة للصحف ووسائل الإعلام الأخرى في مجال الرياضة أكبر بكثير من تلك المتاحة للكتاب والصحفيين في الفروع الأخرى(عبد الفتاح، 1993 ، ص3) .

ولم تعد وظيفة الصحافة الرياضية تقتصر على ذكر نتائج المباريات أو وصفها وتحليلها فقط، بل أصبح دورها أعم وأشمل حيث تلعب دورا فاعلا في تطوير الرياضة ونشرها بين الشباب ، كما تسهم في ترسيخ القيم الإنسانية من خلال مكافحتها لمظاهر الشغب والعنف في الملاعب ، وتجسيد معنى المحبة والصداقة بين الشعوب .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أهداف الإعلام الرياضي :

يسعى الإعلام الرياضي إلى تحقيق العديد من الأهداف التي تتنوع بين المساهمة في تنمية الجماعات والأفراد وتوجيههم الوجهة السليمة في السلوك الصحي والمنتج إلى الترفي ة المفيد والايجابي ,وقد لخص بعض الباحثين أهداف الإعلام الرياضي كما يلي: (عويس، وعبد الرحيم، 24،2004)

1 -نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب .

2 -تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها بما يتناسب مع النسق القيمي الرياضي للمجتمع .

3 -نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها .

المرأة العربية والاولمبياد

حظيت المرأة العربية بقدر كبير من المشاركة التي تعدت مشاركتها في . دورة الألعاب الأولمبية التي أقيمت في لندن لعام 2012 وشاركت فيها معظم دول العالم

واستطاعت المرأة العربية فيها إثبات وجوده ا في دورة الألعاب الأولمبية في لندن على الرغم من قصر المشاركة فيما تمكنت بعض المشاركات من الوصول إلى مراكز متقدمة وحصولهن على الميداليات البرونزية.

على الرغم من أنها ليست المرة الأولى التي تشارك بها المرأة العرب ية في الأولمبياد العالمية، اعتبرت دورة الألعاب الأولمبية في لندن لعام 2012 علامة فارقة في تاريخ الرياضة النسوية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

لمشاركة عدد كبير من الرياضيات ال ممثلات لبلادهن كما أنها المشاركة الأو لى للمرأة السعودية والقطرية. ما يعني بداية حقبة جديدة وانقلابا في عالم الرياضة النسوية واهتماما لم تحظ به قبل.

وشهد هذا الأولمبياد حضوريا نسويا كثيفا يختلف عن السنوات السابقة من دول العالم العربي والإسلامي.

وكانت العداءة مريم جمال قد صعدت منصة التتويج بحصولها على الميدالية البرونزية في سباق ١٥٠٠متر كما حصلت عزة القاسمي في الرماية على المركز الأول عربيا والمركز الثلاث والثلاثين عالميا كلاهما من البحرين ن مشاركة المرأة الفلسطينية في الحقل الرياضي ينظر إليها بنوع من الإيجابية في المجتمع الفلسطيني. ولكن عدم توافر المناخ المناسب في بعض الأحيان بسبب الاحتلال وهو ما يدفع بكثير من النساء إلى عدم الانخراط والابتعاد

فقد شاركت اللاعبة سابين حزبون بالاضافه إلى ورود صوالحة التي مثلت فلسطين ولم تكن تلك المشاركة هي الأولى للمرأة الفلسطينية التي شاركت من قبل في عدد من المسابقات على المستوى العربي والمحلي والعالمي والدوري العام لكرة القدم والسلة والطائرة والمشاركات التي أخذت صدى إعلاميا جيدا.

كما شاركت كوكبة من المتسابقات من مصر والمغرب والبحرين والأردن فيما تعد تلك المشاركة الأولى للمتسابقات السعوديات والقطريات وهو ما يعد تقدما كبيرا على صعيد الرياضة النسوية التي باتت لسنوات لا تحظى كثيرا بالاهتمام البالغ، كما أنه يعد تطورا في المجتمعات العربية التي أصبح لديها القدرة على تقبل مشاركة الفتيات في المحافل الدولية .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملتقى الإعلاميات الرياضيات العربيات

يقيم الاتحاد العربي للصحافة الرياضية هذا الملتقى سنوياً في أحد الدول العربية بهدف تنمية المهارات المهنية ودعم وتشجيع وزيادة عدد المنتسبات إلى وسائل الإعلام الرياضي العربي حيث يوجد هناك فرق شاسع بالعدد ممن يمارسون هذه المهنة بين المرأة والرجل في عصر الإعلام الذي نعيش فيه والى تطوير المستوى المهني والثقافي في مجال الإعلام الرياضي الحديث والمستجدات في تعامل الإعلام الرياضي مع الرياضة والمجتمع .

وكان الملتقى الأول للإعلاميات الرياضيات العربيات قد أقيم في مدينة عمان عام 2004 برعاية الملكة رانيا العبد الله، وأقيم الملتقى الثاني في مدينة القاهر ة بجمهورية مصر العربية عام 2005 وأقيم الملتقى الثالث في عمان – الأردن عام 2007 والملتقى الرابع في دمشق عام 2008 أما الملتقى الخامس فقد أقيم في الدوحة عام 2009 والملتقى السادس أقيم للمرة الثانية في دمشق عام 2010 وأقيم الملتقى السابع للمرة الثالثة في عمان – الأردن عام 2012 والملتقى الثامن أقيم في تونس عام 2013.

1 -ومن أبرز توصيات ملتقيات الإعلاميات العربيات الرياضيات مايلي: . (موقع وزيارة الاتحاد العربي للصحافة الرياضية).

2 -مناقشة قضايا وهموم وآمال ال صحافة الرياضية النسائية والتعرف على آراء ومقترحات الصحافيات لمشاركة أكثر فعالية للإعلامية الرياضية.

3 -ضرورة تشكيل لجنة فرعية في الاتحاد العربي تتابع تكوين وإعداد الصحافية الرياضية ومناقشة همومها وطموحها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4 -حث القائمين على المؤسسات الإعلامية العربية لمنح الفرصة للفتاة والرياضية العربية لاقتحام مجال الإعلام الرياضي.

5 -دعوة القنوات الفضائية والمحطات التلفزيونية لإعطاء مساحات أكبر لبث النشاطات الريا ضية النسوية والتركيز على إعداد برامج خاصة تهدف إلى زيادة الوعي ا لاجتماعي بأهمية الرياضة في تربية الفتيات.

6 -المطالبة بتواجد خبرات نسائية في برامج المحاضرات للاستفادة من تجاربهن .

7 -التركيز على هموم الإعلامية الرياضية والخروج بحلول لحل تلك العقبات .

8 -إعداد خطة محددة لتشجيع الفتيات في الدخول للمجال الرياضي وتثقيف المجتمعات العربية بأهمية تواجد المرأة الرياضي.

9 -المطالبة من الاتحاد العربي للصحافة الرياضية بإقامة ملتقى مشترك بين الجنسين لدمج الخبرات لتكون بداية الاقتناع بتواجد المرأة الرياضي.

10 - تكريم الإعلاميات أسوة بزملائهم الإعلاميين في عيد الإعلاميين العرب والحرص على هذا المطلب لتحفيز الإعلامية على مزيد من العمل والعطاء.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الدراسات السابقة

الدراسات العربية:

- دراسة (عويدات وعضيبات، 1988) أبعاد الصحافة الرياضية في الأردن:

هدفت إلى دراسة أبعاد الصحافة الرياضية في الأردن حيث توصلت إلى أن الصحافة الرياضية في الأردن ممثلة في الملاحق التي تم تحلي لها ركزت تركيزا واضحا على لعبة كرة القدم مقارنة بالألعاب الأولمبية وغير الأولمبية الأخرى ‘كما توصلت الدراسة إلى أن أكثر من 50% من الصور والأخبار والتحليلات كانت تتعلق بكرة القدم وما تبقى كان موزعا بنسب مختلفة على بقية الألعاب والرياضات والموضوعات الأخرى ، كما توصلت الدراسة إلى أنة يوجد قصور في تغ طية الرياضة المدرسية والجامعية ، كما تبين أن العاصمة لها النصيب الأكبر في التغط ية مقارنة مع بقية محافظات المملكة ورغم أن هناك اختلافات بين دراسة (عويدات وعضيبات) ودراستنا هذه في كونها تعنى فقط في الصحافة المكتوبة وأبعادها فيما دراستنا الحالية تهتم بكافة أشكال وسائل الإعلام المقرؤوة والمسموعة والمكتوبة، لكن هذه الدراسة كانت مفيدة لدراستنا من حيث اهتما مها بالصحافة الرياضية وأبعادها لدى متابعي وقارئي الصفحات الرياضية في الأردن.

- دراسة (حداد، 1988) بعنوان :واقع الصحافة النسائية في الأردن

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع المرأة الأردنية في الصحافة بالأردن ، وأظهرت النتائج أن أغلبية الإعلاميات يعيبنن من وجود تميز بين الصحفي والصحفية في تحديد المهام وتقسيم العمل ، وأنهن حرمن من القيام بتنقلات داخل وخار ج الأردن في نطاق العملة وان أغلب الصحفيات تم توجيههن لشؤون الأسرة والطفل، فيما يوجد عدد قليل منهن يزاولن الأعمال الميدانية التي كانت تعتبر في السابق من المهن غير التقليدية في نظر المجتمع الأردني .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

هذه الدراسة كانت قريبة من دراستنا الحالية حيث حاولت الكشف على واقع المرأة الأردنية العاملة في الصحافة الأردنية بشكل عام وبعض المحاور هي من صلب اهتمام دراستنا هذه .

- دراسة (الزعبي ، 1992) التعرف على اتج اهات طلبة الجامعات الأردنية نحو المجل ة الرياضية في التلفزيون الأردني

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني والتي أجريت على عينة قوامها (1505) من مختلف الجامعات الأردنية والخاصة ، وكان من نتائج هذه الدراسة عد م وجود فروق في الاتجاهات نحو برنامج المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني على متغيرات الدراسة .

وتختلف هذه الدراسة عن دراستنا الحالية في كونها تعنى ببرنامج رياضي واحد من برامج التلفزيون الأردني فيما دراستنا الحالية تهتم بكافة أشكال وسائل الإعلام الرياضية .

- دراسة (العكش، 1995) الصعوبات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن

هدفت الدراسة إلى التعرف للصعوبات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن، تبعا لمتغيرات المؤهل العلمي ، والخبرة، الراتب، والتفرغ ، العينة مقدارها (47) عاملا في الصحافة الرياضية' وتوصلت الدراسة إلى أن درجة شيوع الصع وبات الاجتماعية والمهنية والنفسية والاقتصادية جاءت بدرجة كبيرة ، وأظهرت الدراسة وجود فروق دالة إحصائيا في درجة شيوع الصعوبات الكلية تعزى للمتغيرات التالية:

- المؤهل العلمي لصالح حملة الثانوية العامة'دبلوم كلية المجتمع.
- الراتب لصالح الذين راتبهم أقل من غيرهم .
- الخبرة لصالح الذين خبرتهم أقل من خمس سنوات .
- التفرغ للعمل لصالح غير المتفرغين .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وقد تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في كونهما يدرسان المعيقات التي تواجه العاملين بالقطاع الرياضي الإعلامي تبعا للمتغيرات الديموغرافية ،رغم أن عينه دراسة العكش هي عينة قصديه بخلاف عينة هذه الدراسة التي اعتمدت العينة العشوائية .

- دراسة (القريني ،1995) التعرف على اتجاهات طلبة كليات المجتمع عن الصفحات الرياضية

اهتمت الدراسة للتعرف على اتجاهات طلبة كليات المجتمع عن الصفحات الرياضية وتوصل من خلالها لوجود فروق بين الطلاب والطالبات على البعد الكلي للاتجاهات لصالح الطالبات في مجال الأهداف في حين لم تكن هناك فروق دالة إح صائيا بين الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرياضي نحو الاتجاه الكلي للصحافة الرياضية .

ولم تستفد الباحثة من هذه الدراسة، لكن كان من الواجب الإشارة إلى هذه الدراسة كونها تتناول جانبا معينا من جوانب الإعلام الرياضي (الصحافة الرياضية).

- دراسة(أبو عرجه، 1997) الصعوبات المهنية في الصحافة الأردنية (العنصر البشري)

هي دراسة حول الصعوبات المهنية في الصحافة الأردنية(العنصر البشري) ل عينة تكونت من (52) صحفيا من الذكور العاملين في المؤسسات الصحفية التي تصدر الصحف اليومية والأسبوعية ويعملون في كافة المجالات الصحفية' وتوصل ت الدراسة إلى معاناة الص حفيين الأردنيين من صعوبة الحصول على المعل ومات وعدم تعاون المسؤولين معهم ، ومعاناتهم من ضعف العائد المادي وضآلة المكآفأت ، زيادة على ضعف المهنية ونقص التدريب وصعوبات العمل وعدم توافر أدو اته الضرورية وقد استفادت الباحثة من هذه الدراسة كونها تطرقت إلى الصعوبات التي تواجه الصحفيين الأردنيين وهذا ما يتناسب مع جزئية بسيطة من الدراسة الحالية حيث أن الدراسة الحالية تتطرق إلى الصحفيات الإناث العاملات في القطاع الرياضي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- دراسة (كامل1997) الدور الذي لعبته الصحفيات العربي ات في الحياة الصحفية والتعرض للعقوبات والعراقيل التي تواجههن في عملهن الصحفي وتأثيرها على أدائهن المهني ووصولهن إلى مراكز صنع القرار داخل المؤسسات الصحفية .

عملت الدراسة على كشف الدور الذي لعبته الصحفيات في مصر في الحياة الصحفية والتعرض للعقوبات والعراقيل التي تواجههن في عملهن الصحفي وتأثيرها على أدائهن المهني ووصولهن إلى مراكز صنع القرار داخل المؤسسات الصحفية .

أهم النتائج التي توصلت إليها بناء على در اسة أولية أجريت على واقع العمالة النسائية في مصر ما يلي :

- بلغت نسبة النساء الصحفيات المشتغلات في المؤسسات الصحفية المصرية من أعضاء الصحفيين 30% من أجمالي المجتمع الكلي للصحفيين نساء ورجال .
- شغلت المرأة كافة المواقع القيادية في العمل الصحفي باستثناء رئاسة تحرير الجرائد اليومية أو الأسبوعية ، فلم تشغل امرأة منصب رئيس تحرير إلا في المج لات النسائية وبعض المجلات الفنية.
- تولت المرأة الصحفية مناصب مساعدة رئيس تحرير ونائب رئيس تحرير ورئيسة قسم ،وإن كان يلاحظ تدني نسبة وجود المرأة في تلك الوظائف القيادية بالمقارنة مع الرجل.
- وفيما يتعلق بالمعوقات المرتبطة في بيئة العمل الصحفي والتي تواجه الصحفيات العربيات فكان أهمها:
- غياب المعايير الموضوعية لقياس الأداء المهني للصحفيين مما يؤثر على المرأة أكثر من الرجل وحتى مع وجود معايير موضوعية للتقييم يبقى السبق للرجال حيث أنه يحظى بتغطية الأحداث الهامة في الداخل والخارج.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

– للصحفي الرجل فرصة أكبر لتوطيد علاقاته بمصادرة مما لا يتسنى للمرأة الصحفية بالقدر ذاته ما يجعل الصحفي أكثر قدرة على تحقيق إنفرادات صحفية أكثر من المرأة.

أما المعوقات المجتمعية فأهمها :

– نظرة بعض الشرائح التقليدية والمحافظة في المجتمعات العربية للمرأة العامل ة بصفة عام ه والصحفية على وجه الخصوص لما تتميز به مهنتها وما تفرضه عل يها من علاقات ‘كما يشكك البعض من أمكانية المرأة الصحفية على القيام بمها مها باعتبارهن يزاولن مهنة صعبة.

وقد تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في كونهما يدرسان الدور الذي تلعبة الصحفيات العربيات في الحياة الصحفية والتعرض للعقبات والمصاعب ال تي تواجههن في عملهن الصحفي وتأثير ذلك على الأداء بشكل عام بخلاف هذه الدراسة التي ركزت على دور وحضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي .

– دراسة (مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث 1998) المرأة العربية ووسائل الإعلام:

عملت هذه الدراسة لمعرفة واقع المرأة العربية ووسائل الإعلام ضمن محورين : الأول عن واقع المرأة الإعلامية العربية ونظرتها إلى مهنتها ون وعية خطابها وتمت معالجة هذا المحور من خلال مسح ميداني اعتمد على استبيانات وزعت على عينة ممثلة من الإعلاميات بكل من تو نس والأردن واليمن ودولة الإمارات خلال سنة 1997.

أما المحور الثاني فقد اعتمد تحليل مضمون المادة الإعلامية المكتوبة المتعلقة بالمرأة الصادرة بأهم الصحف ببلدان العينة الأ ربعة بمناسبة إحياء ذكرى اليوم العالمي للمرأة 8 مارس 1997.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي عن طريق العينة والت ي اشتملت على 185 مفرد موزعة كما يلي:

- 71- مفردة من الإعلاميات العاملات بتونس
- 50- مفردة من الإعلاميات العاملات بالأردن
- 35- مفردة من الإعلاميات العاملات باليمن
- 29- مفردة من الإعلاميات العاملات بالإمارات العربية

واستخدمت استمارة الاستبيان وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

- بلغت نسبة الإعلاميات اللاتي لا تتجاوز أعمارهن 40 سنة 70% من إجمالي العينة تتفاوت نسبيا من بلد لأخر وهن بذلك ينتمين إلى جيل إعلامي جديد
- أغلب الإعلاميات ببلدان العينة الأربعة من المتزوجات بنسب 60 % مقابل 36.2% من العازبات بينما لا تمثل المطلقات سوى 3.44% ولا توجد أية أرملة من المستجوبات وأيضا تختلف هذه النسبة من بلد لأخر.
- فيما يتعلق بدور المرأة الإعلامية في صنع القرار والذي قاسته الدراسة من خلال الألقاب المهنية التي توح ي بتحمل المرأة الإعلامية جزءا من المسؤولية فقد أتضح على مستوى بلدان الدراسة وجود مديرة أعلام واحدة، رئيسة تحرير- ثلاثة، رئيسة تحرير مساعد – ثلاثة، رئيسة قسم – 13، إن ردة فعل المحيط ا لعائلي للمرأة الإعلامية كان في أغلب الأحيان مشجع أو مؤيد بنسبة كبيرة بإعجاب بنسبة 71.5% من مجموع الأجوبة بالبلدان الأربعة وقد أرجعت الدراسة ذلك إلى استيعاب الأولياء لعمل المرأ ة بوسائل الإعلام ببلدان الدراسة باعتباره نشاطا مهنيا ملائما ومقبولا ولا فرق بينه وبين بقية المهن الأخرى التي تتعاطاها المرأة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- فيما يتعلق بالمحيط الاجتماعي فقد كان أيضا مشجعاً ومؤيداً بإعجاب بنسبة عالية تتراوح بين 77.4% لدى مفردات العينة بتونس و84% بالأردن.

واعتبرت العينة رد فعل لمحيطهن الاجتماعي محايداً بن سبة 14.2 % باليمن و 21.1% بتونس.

أثبتت الدراسة أن ثلث مفردات العينة تتجاوز تجربتهن المهنية عشر سنوات وتبلغ نسبة من لهن أكثر من خمس سنوات خبرة الأغلبية بنسبة 57.3 في البلدان الأربعة.

وتتماثل هذه الدراسة مع دراستنا في جوانب جزئية أهمها الاهتمام بدراسة واقع المرأة العربية في العمل الصحفي ونظرتها إلى مهنتها تبعا لمتغيرات السن والحالة الاجتماعية والخبرة ومعرفة ما مضمون المادة الإعلامية المتعلقة بالمرأة .

- دراسة (شعلة،2005) صورة المرأة في الإعلام العربي هموم ومشكلات المرأة في الصحافة والإعلام :

حيث هدفت الدراسة إلى إثارة عد د من القضايا الأساسية المرتبطة بموضوع المرأة والإعلام ، ودور المرأة في الإعلام وذلك لتحريك الفكر الإعلامي على التجديد من حيث موقفها من المرأة العاملة في المؤسسة الإعلامية'وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من المقترحات من أهمها :

- إنشاء مرصد إعلامي عربي مهمته الرئيسية خدمة المرأة العربية وقضاياها
- عقد دورات تدريبية للمرأة الإعلامية تنمي قدراتها في مجال استخدام التكنولوجيا والاتصال.
- تبني دورات توعية للإعلاميين لزيادة وعيهم بقضايا المرأة العربية وأهمية تواجدها إعلاميا.

استفادت الباحثة من هذه الدراسة، لأنها تتحدث عن المشكلات والهموم المتعلقة بالمرأة في الصحافة ومعرفة دور المرأة في الإعلام وهما يهتمان بالشريحة نفسها من الصحفيات كعينة للدراسة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ورقة(الدعفق، 2003،) المشكلات التي تعانيها المرأة السعودية في مجال عملها الصحفي:

قامت الباحثة بمسح المكتبة الإعلامية السعودية فلم تجد سوى هذه الورقة التي تحدثت عن بعض ما تعانيه الصحفية السعودية داخل مهنتها، وقد استهدفت الورقة رصد مجموعة من المشكلات التي تعانيها المرأة السعودية في مجال عملها الصحفي وتوصلت إلى أهم النتائج حددتها في ما يلي:

- نظرة المسؤولين في المؤسسات الصحفية إلى عمل الصحفية، حيث اعتبرتها امتداد لأثار النظرة الاجتماعية وردود فعلها المنتقدة للص حفية في عقلية المسؤولين عن الصحافة المحلية إلى درجة حصرهم لدورها الإعلامي.
- نظرة زملاء المهنة إلي ها ومحاولات التقليل من مكانتها ا لفكرية والإنسانية أو ربما يحاولون الإساءة إلى سمعة زميلتهم في المهنة.
- عدم أدراك الصحفية في كيفية أخراج أ عمالها، فالصحفيات يشاهدن أعمالهن ويترقبن، مثلهن في ذلك مثل ا لقارئ، ويظل حقهن في حرية التعبير شكلي وما يرينه مناسبا يخرج أعمالهن منقوصة.
- عدم تقدير جرأة الصحفية السعودية أو تشجيعها، فلا يوجد تفهم كاف أو توجيه وتأهيل وتطوير لتلك الصراحة المهنية.
- عدم أعطاء الصحفية فرصة للعمل الميداني مما يؤدي إلى عدم إكسابها خبرة مهنية أو حركية في شتى مجالات العمل الصحفي.
- عدم قدرة الأقسام النسائية على صنع القرار، أو قد لا يحق لها تنفيذه لان ذلك بيد الصحفيين من الرجال.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تشابهت هذه الورقة مع الدراسة الحالية في معرفة ما تعانيه الصحفية السعودية داخل مهنتها ولكن جاء الاختلاف في الدراسة الحالية حول دور وحضور الصحفية الرياضية بشكل خاص في المؤسسات الإعلامية.

ورقة (للأطرش، 2007) صورة المرأة في الإعلام :

دراسة هدفت لمعرفة صورة المرأة في الإعلام حيث بينت انه رغم ازدياد عدد النساء العاملات في وسائل الإعلام إ لا انه لم تحدث تغيير في صورة المرأة النمطية ولا تتناسب الصور ة مع ما حققته المرأة العربية بالعلم والتعرف على العالم وثقافاته المختلفة وبينت أن الإعلام بجميع وسائلة لا يعكس الصورة الحقيقية للمرأة، بل يقدم صورة سلبية عن النساء واهتمامهن الفكري وانه بالرغم من وصول المرأة إلى مراكز صنع الق رار ووجود بعض السياسات إلا أن الإعلام لا يسلط الضوء عليهن في برامجه وتحليلاته السياسية كما أكدت أن مشاركة المرأة في تلك البرامج لا تزال هامشية وثنوية ورغم ظهور الصحافة النسائية إلا أن الاهتمام يقتصر على القضايا التقل يدية كالطهي والأبراج والتنجيم .

تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية بشكل بسيط حول حجم تواجدها في المؤسسات الإعلامية .

دراسة (بدر، 2009) صورة المرأة الأردنية كما قدمت في الصحافة الأردنية اليومية:

هدفت الدراسة للتعرف على صورة المرأة الأردنية كما قدمت في الصحافة الأردنية اليومية في رسم معالم تلك الصورة توصلت نتائج الدراسة إلى أن صورة الم رأة الأردنية متقلدة مهنا عليا ومتعاونة مع مجتمعها كما أبرزت النتائج الاهتمام بنشاطات المرأة غير الرسمية أكثر من النشاطات الرسمية وتركز الاهتمام على المرأة في العاصمة دون غيرها من مناطق المملكة .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية بشكل جزئي حول صورة المرأة في وسائل الإعلام وحجم تواجدها في المؤسسات الإعلامية .

- دراسة(الأعرج، 2009) : معيقات تولي المرأة العربية مراكز قيادية في المجال الرياضي من وجهة نظر القادة الري اضيين في مجالس إدارة الاتحادات الرياضية في ا لدول العربية الآسيوية

هدفت الدراسة إلى التعرف على معيقات تولي المرأة العربية مراكز قيادية في المجال الرياضي من وجهة نظر القادة الرياضيين في مجالس إدارة الاتحادات الرياضية في الدول العربية الآسيوية، تبعا لمتغيرات الدراسة وهي: الدولة ونوع ا لاتحاد والجنس والحالة الاجتماعية والمؤهل العلمي والخبرة في الاتحاد والممارسة الرياضية وطبيعة المهنة الرئيسية

أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم المعوقات التي تواجه المرأة العربية في توليها م راكز قيادية في المجال الرياضي هي "سيادة النظ رة المجتمعية الذكرية في قيادة المؤسسات الرياضية"، أما في المحور العلمي والمهارات القيادية فه ي "توفر فرص النمو المهني للرجل أكثر من المرأة"، كما وأظهرت النتائج وجود فروق تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية ولصالح المطلقين، وأوصت الباحثة بتطوير البيئة التنظيمية وتفعيل القوانين في اللجان الوطنية الاولمبية والاتحادات الرياضية لزيادة مشاركة المرأة في الإدارة والقيادة الرياضية.

تشابهت هذه الدراسة مع دراستنا الحالية في كونهما يدرسان المجال الرياضي وحاولت الدراسة التعرف على المعيقات التي تواجه المرأة العربية من تولي مراكز قيادية في المجال الرياضي .

- دراسة (الاتحاد الدولي للصحفيين 2012) دراسته الإقليمية "دراسة إحصائية حول النوع الاجتماعي في الشرق الأوسط والعالم العربي".

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

هدفت الدراسة الإحصائية حول النوع الاجتماعي في الشرق الأوسط والعالم العربي. وتعطي الدراسة لمحة عامة عن وضع المرأة وتمثيله السياسي، فضلا عن تحليل إضافي عن المرأة في وسائل الإعلام ونقابات الصحفيين في جميع أنحاء المنطقة.

وأظهر البحث، الذي يشمل 14 بلدا، أرقاما مقلقة عن حضور المرأة في وسائل الإعلام، حيث تم خلال الاجتماع ملاحظة أنه على الرغم من أن غالبية الخريجين من كليات ومدارس الإعلام هي من النساء بمتوسط يصل إلى 60% في الدول التي شملتها الدراسة، نجد أن المرأة لا تمثل سوى 27% من القوى العاملة في وسائل الإعلام وتشكل 21% فقط من عضوية النقابات.

نظرا إلى ضرورة تحسين تمثيل المرأة في الإعلام، اعتمد الاجتماع أوليتين أساسيتين: أولا استقطاب المزيد من الصحفيات ومواصلة تعزيز وجودهن في القيادات النقابية وثانيا إعداد مدونة سلوك إقليمية حول صورة المرأة في الإعلام.

وشارك في الاجتماع ممثلات عن البلدان التالية: الإمارات، الأردن، البحرين، تونس، الجزائر، السودان، الصومال، العراق، عمان، فلسطين، الكويت، المغرب، موريتانيا، واليمن.

أوجة الشبه بين هذه الدراسة ودراستنا الحالية مقبول إلى حد ما لكن هناك أوجه شبه في الدراستين كمعرفه وضع المرأة وحجم تواجدها في المؤسسات الإعلامية .

الدراسات الأجنبية :

- دراسة (دفلير، 1992) الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في وسائل الإعلام الأمريكية:

هدفت الدراسة حول الرضا الوظيفي للقائمين بالاتصال في وسائل الإعلام الأمريكية ، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (621) مفردة، وتبين من نتائجها أن العاملين في مجال الاتصال أكثر

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

رضا عن عملهم قياسا بالعاملين في مهن أخرى ، وأن أهم أسباب الرضا لدى المبحوثين تمثلت في النواحي المادية والشكل والمكانة الاجتماعية .

- دراسة (ويفر،1996) الفروق الديموغرافية بين الصحفيين والصحافيات:

قامت الدراسة بإجراء دراسة لعينة من الصحفيين والصحفيا ت متساوين في السن والتعليم والخبرة، بهدف الوصول إلى الفروق بينهما ، وأهم ما توصلت إليه الدراسة أن الفرق في الدخل المادي بين الرجل والمرأة بدأ في الانخفاض كما أثبتت أيضا أن صالة التحرير ما زال يحكمها الرجال .

- **تناول (جودريك' 2000)** تأثير عامل الجنس على الاختلاف بين الرجل الصحفي والمرأة الصحفية في تغطية نوعية معينة من الموضوعات ، وتوصلت الدراسة إلى اهتمام المرأة الصحفية بتغطية موضوعي رعاية الطفولة وكتابة القصص الإخبارية والمساواة في الأجر أكثر من الرجل الصحفي .

التعقيب على الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية

يتضح من العرض السابق للدراسات والبحوث التي أجريت بأنها لم تتعرض إلى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي بشكل مباشر وخاص ، في حين ركزت الدراسات السابقة على تناول موضوع الصحافة الرياضية ومعوقاتها لدى الصحفيين ودورها الفعال في نشر الوعي الرياضي لدى الأفراد والجماعات، باستثناء دراسة الأعرج التي تناولت معوقات تولي المرأة العربية مراكز قيادية في المجال الرياضي في الدول العربية الآسيوية وهذه الدراسة بعيدة نوعا ما عن الدراسة الحالية .

وقد تناولت الباحثة عند بناء الاستبيان (6) مجالات لمعرفة مدى حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي و(9) متغيرات مستقلة لمعرفة دور الإعلامية الأردنية في القطاع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الرياضي هي (العمر ، المؤهل العلمي، الخبرة، الراتب، التفرغ، الوصف الوظيفي، الحصول على دورات في المجال الإعلامي، نوع المؤسسة، الحالة الاجتماعية

وفي ضوء ما سبق يمكن الإشارة إلى أن دراسة الباحثة وعرضها وتحليلها للدراسات السابقة كانت عونا واستزادة لها في فهمها لمشكلة الدراسة وهاديا لها في اختيار وسائل جمع البيانات واختيار عينة الدراسة من الإعلاميات الأردنيات العاملات في القطاع الر ياضي والتي لم يتطرق إليها أي من الباحثين في الأردن على علم الباحثة وك ذلك قد ساهمت في تحديد المنهج المستخدم وانتقاء أفضل الأساليب الإحصائي ة التي تتناسب مع ما تم جمعه من بيانات ومعلومات فكانت منهجية الدراسة تستند إلى خبرات علمية سابقة وحقائق تناولها الباحثون في دراستهم المرتبطة بمضمون دراسة الباحثة الحالية .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

يتناول هذا الفصل وصفاً لمجتمع الدراسة، وعينتها، والأدوات المستخدمة فيها، ودلالات صدقها، وثباتها، ومتغيرات الدراسة، وإجراءات تطبيق الدراسة، إضافة إلى المعالجات الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات لاستخلاص نتائج الدراسة.

المنهج المعتمد في الدراسة:

تعدَ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية المسحية لم لاءمتها للدراسة الحالية، وذلك لأن المنهج الوصفي يعد من أهم المناهج المتبعة في الدراسات الإعلامية ، والمنهج الوصفي يهتم بتصوير ما هو كائن، أي الظاهرة أو الوضع الراهن.

تم استخدام أسلوب المسح (الاستبيان) لجمع البيانات، حيث تم جمع البيانات الميدانية من عينة البحث ومن ثم معالجتها باستخدام الطرق الإحصائية المناسبة للإجابة عن أسئلة الدراسة من خلال النتائج التي تم التوصل اليها، والتعرف على خصائص الظاهرة ، وتحديد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات التي تؤثر على تلك الظاهرة، ولعل أكثر ما يميز أسلوب المسح إعطاء الفرصة لجمع كمية كبيرة من البيانات (كمجتمع الدراسة الحالية) عن طريق استخدام ا لعينة العشوائية وتعميم نتائجها ، حيث يتم المسح على دراسة أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء الدراسة ، وفي مكان معين (المؤسسات الإعلامية بكافة أشكالها في مدينة عمان) ويتجه إلى توضيح الطبيعة الحقيقية للمشكلة أو المعيقات ، وتحليل تلك الأوضاع للوقوف على الظروف المحيطة بها ، أو الأسباب الدافعة لظهورها (ناشيمار ،2004،ص65) . .فاختارت الباحثة العينة بالطريقة الطبقية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

العشوائية بنسبة (45%) من مجتمع الدراسة لتكون عينة للدراسة الحالية ، وبلغ عددهم(568) إعلامية مسجلات بنقابة الصحفيين الاردنين والاتحاد الاردني للإعلام الرياضي.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الإعلاميات الأردنيات المسجلات وغير المسجلات في عضوية الصحفيات لنقابة الصحفيين الأردنيين وبلغ عددهم (568) إعلامية ، وفقاً لإحصائيات نقابة الصحفيين الأردنيين 2013/2012 والجدول (1) يوضح وصفا لمجتمع الدراسة موزعين حسب الجدول الآتي:

جدول (1)

توزيع مجتمع الدراسة

المجموع	الإعلاميات المسجلات	الإعلاميات غير المسجلات
	209	359
568		

مصادر معلومات الدراسة:

اعتمدت الباحثة على نوعين من مصادر المعلومات وهي كما يلي :

1 -المصادر الأولية :

اعتمدت الباحثة على الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيا نات اللازمة لتحقيق هدف الدراسة ، ويتكون الاستبيان من ستة أقسام يحاول جمع البيانات اللازمة لمعرفة وتحديد أسباب الظاهرة والذي يجمع بيانات حول المعلومات الديموغرافية مثل الفئة العمرية والمؤهل العلمي والحالة الاجتماعية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

سنوات الخبرة، الراتب الشهري ، الوصف الوظيفي ، التفرغ للعمل ، الحصول على الدورات التدريبية في المجال الإعلامي ، ثم القسم الأول المتعلق بحضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ، والقسم الثاني المتعلق بضعف حضور الإعلا مية الأردنية في القطاع الرياضي ، ثم القسم الثالث المتعلق بوضع الإعلا مية ا لأردنية في القطاع الرياضي ، ثم القسم الرابع الذي يحاول معرفة الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها ، فالقسم الخامس الذي يتعرض كيفية تنمية القدرات لدى الإعلامية الأردنية ، ثم القسم السادس والأخير الذي يتعرض للمعوقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي .

المقابلة الشخصية : تعتبر المقابلة في عصرنا الحالي من الادوات المهمة في البحث العلمي، وظهرت كأسلوب هام في ميادين عديدة مثل الطب والصحافة والخدمة الاجتماعية ، وبرزت كأداة بحث رئيسية في مجال التشخيص والعلاج النفسي، كما أنها تعتبر من الأساليب شائعة الأستعمال في البحوث الميدانية لأنها تحقق أكثر من غرض في نفس الباحث (النعيمي، واخرون، 2009)

وفي اطار الدراسة الحالية حول وضع ودور الأعلامية الأردنية في الوسط الرياضي فأن أهمية المقابلة الشخصية مع معنيين ستبرز زوايا خفية عن طريق تحرير المعلومات من حرية شخصية قد تظهر افكار ومعلومات وآراء متعلقة بذات الموضوع .

2 -المصادر الثانوية

تم استخدام مصادر البيانا ت الثانوية المتوفرة بما في ذلك الكتب المقابلة الشخصية والمقالات البحثية والدراسات السابقة، إضافة إلى الكثير من المواقع على شبكة الانترنت ذات الصلة بموضوع الدراسة .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أداة الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة ببناء وتطوير استبانه لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول، وذلك من خلال توجيه أسئلة ذات نهايات مغلقة والاعتماد على عدد من الدراسات والأدبيات السابقة للإفادة منها في بناء وتطوير فقرات الاستبانة، ومراجعة بعض المقاييس العالمية والعربية ذات الصلة بموضوع الدراسة ؛ مثل: دراسة (الزعبي ، 1992)، ودراسة (العكش ، 1995)، ودراسة (القريني ، 1995)، ودراسة (أبو عرجه ،1997) ، ودراسة (الاطرش،2007)، ودراسة(الأعرج، 2009)، ودراسة الاتحاد الدولي للصحفيين(2012)، ودراسة (جودريك,2000).

هذا وقد أعطي وزن مدرج وفق سلم ليكرت الخماسي لكل فقرة من فقرات الاستبانة، وذلك حسب الترتيب الآتي: البديل الأول (موافق بشدة) وأعطي خمس درجات، والبديل الثاني (موافق) وأعطي أربع درجات، والبديل (محايدة) وأعطي ثلاث درجات، والبديل (لا أوافق) وأعطي ت درجتان، والبديل (لا أوافق بشدة) وأعطي درجة واحدة. والملحق (1) يبين الاستبانة بصيغتها الأولية.

صدق أداة الدراسة:

للتأكد من صدق أداة الدراسة قامت الباحثة بتوزيعها بصيغتها الأولية على مجموعة من المحكمين المختصين من أساتذة الجامعات الأردنية الحكومية والخاصة، إضافةً إلى جانب محكمين أكاديميين وإعلاميين ذوي خبرة والكفاءة، والملحق (2) يبين أسماء لجنة تحكيم أداة الدراسة، ومن مختلف التخصصات الأكاديمية ذات العلاقة بموضوع الدراسة، إذ قامت بالآخذ ببعض الملاحظات والتوصيات وقامت بتعديل بعض الأسئلة واستبعاد أخرى أشار إليها أغلب المحكمين ، وقد عُدت موافقة المحكمين على كل فقرة من فقرات الأداة بنسبة (80%) فأكثر، وهذا مؤشرٌ على صدق

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفقرات، وبذلك تحقق الصدق الظاهري للأداة، وتكونت فقرات الاستبانة بصيغتها النهائية من (44) فقرة، والملحق (3) يبين الأداة بصيغتها النهائية.

ثبات أداة الدراسة:

للتأكد من ثبات الأداة، تم حساب الاتساق الداخلي على عينة استطلاعية من خارج عينة الدراسة عددها (30) إعلامية ومن مجتمع الدراسة حسب معادلة كرونباخ ألفا، والجدول أدناه يبين هذه المعاملات، واعتبرت هذه النسب مناسبة لغايات هذه الدراسة.

جدول (2)

معامل الاتساق الداخلي كرونباخ الفا

المجالات	الاتساق الداخلي
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	0.71
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	0.77
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	0.71
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	0.57
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	0.92
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	0.85
الدرجة الكلية	0.90

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

متغيرات الدراسة:

اشتملت الدراسة على المتغيرات الآتية:

1. **الفئة العمرية:** أ: 20-30 سنة. ب: 31-40 سنة ج: 41 سنة فأكثر.
2. **المؤهل العلمي:** أ: دبلوم متوسط أو أقل. ب: بكالوريوس. ج: دراسات عليا.
3. **الحالة الإجتماعية:** أ: متزوجة. ب: مطلقة أو أرملة. ج: عزباء.
4. **الراتب الشهري:** أ: أقل من 250. ب: 250-450. ج: أكثر من 450.
5. **الوصف الوظيفي:** أ: محررة. ب: مندوبة. ج: مراسلة. د: غير ذلك.
6. **سنوات الخبرة:** أ: أقل من 6 سنوات. ب: 6-8. ج: 9 فأكثر.
7. **التفرغ للعمل:** أ: تفرغ كلي. ب: تفرغ جزئي. ج: متطوعة.
8. **الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي:** أ: نعم. ب: لا.

نوع المؤسسة الإعلامية التي تعملين فيها: أ: حكومية. ب: خاصة. ج: مختلط

إجراءات الدراسة:

بعد التأكد من صدق أداة الدراسة واختيار العينة، قامت الباحثة بتوزيع الاستبانة على أفراد عينة الدراسة والمكونة من (257) إعلامية، وتمت الإشارة في الأنموذج الموزع عليهم بأن إجاباتهم ستخدم البحث العلمي فقط، وتم إعطاؤهم الوقت الكافي للإجابة عن الاستبانة، وقد استغرق توزيع الاستبانة وجمعها باليد ثلاثة أسابيع، هذا وقد سهلت جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا مهمة الباحثة في إجراء الدراسة من حيث توزيع الإستبانات والملحق (4) يبين ذلك.

وقد بلغ عدد الإستبانات المسترجعة (250) استبانه بنسبة (97%)، هذا وقد تم تفريغ الإستبانات المسترجعة في أنموذج خاص بالحاسوب تمهيداً للقيام بالمعالجة الإحصائية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ولتعرف دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول فقد تم تحديد ثلاثة مستويات هي:

1. درجة منخفضة.
2. درجة متوسطة.
3. درجة مرتفعة.

وذلك باعتماد المعادلة الآتية:

(القيمة العليا للبديل – القيمة الدنيا للبديل)/عدد المستويات = (5–1)/3= 1.33.

واستناداً إلى هذه النتيجة تكون الدرجة منخفضة من 1+1.33= 2.33 وبالتحديد من 1 إلى أقل من 2.33، وتكون الدرجة متوسطة من 2.33+ 1.33= 3.66 وتحديداً من 2.34 إلى أقل من 3.66، أما الدرجة المرتفعة فتكون من 3.67–5.00 (حسونة،2009).

تم تطبيق الدراسة وفق الخطوات والإجراءات الآتية:

– إعداد أداة الدراسة بصورتها النهائية واستخراج دلالات صدقها وثباتها.

– التنسيق مع قسم العلاقات العامة لنقابة الصحفيين الأردنيين ، لتحديد عدد الإعلاميات للعام 2012/ 2013.

– تعريف أهداف الدراسة وأهميتها للإعلاميات.

– تفريغ البيانات وإدخالها إلى الحاسوب وإجراء المعالجات الإحصائية والتحليلات المناسبة لاستخراج النتائج.

التحليل الإحصائي:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

بغية تحقيق أهداف الدراسة من خلال الإجابة عن أسئلتها فقد تم استخدام المعالجات الإحصائية المناسبة لكل سؤال من أسئلة الدراسة، وعلى النحو الآتي:

- للإجابة عن الأسئلة الأول والثاني والثالث تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- للإجابة عن الأسئلة الرابع والخامس والسادس والسابع تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- للإجابة عن السؤال الثامن تم استخراج المتوسطات الحسابية وا لانحرافات المعيارية وتم استخدام تحليل التباين الأحادي وإختبار شيفيه للمقارنات البعدية.
- استخدمت التكرارات والنسب المئوية حسب متغيرات الدراسة.
- استخدمت معادلة كرونباخ ألفا (Cronbach–Alpha)، لإيجاد ثبات أداة الدراسة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يتناول هذا الفصل عرض النتائج التي توصلت إليها الد راسة من خلال توضيح خصائص عينة الدراسة من حيث الفئة العمرية، المؤهل العلمي، الحالة الاجتماعية، الراتب الشهري، الوصف الوظيفي، سنوات الخبرة، التفرغ للعمل، الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي، نوع المؤسسة الاعلامية التي تعمل بها، ومن ثم سيتم تحليل بيانات الإستبانة، ومن ثم سيتم الإجابة عن أسئلة الدراسة حسب تسلسلها وذلك وصولاً لعرض النتائج التي توصلت إلها الدراسة، من خلال بياناتها إضافاً إلى مناقشتها حسب الطرق العلمية المتبعة، وعلى النحو الآتي:

أولاً: خصائص عينة الدراسة:

أ: الفئة العمرية:

جدول (3)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الفئة العمرية

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الفئة العمرية	من 20-30	85	%34.0
	من 31-40	110	%44.0
	من 41 فاكثر	55	%22.0
	المجموع	**250**	**%100**

يشير الجدول (3) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت من (31-40) سنة، وبنسبة (44%)، وأتت الفئات العمرية بنسب متفاوتة.

ب: المؤهل العلمي:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (4)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير المؤهل العلمي

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
المؤهل العلمي	دبلوم متوسط أو أقل	65	%26.0
	بكالوريوس	159	%63.6
	دراسات عليا	26	%10.4
	المجموع	**250**	**%100**

يشير الجدول (4) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لصالح (بكالوريويس) وبنسب عالية جداً مقارنة مع باقي المؤهلا ت العلمية وبنسبة (63%)، وأتت بقية المؤهلات العلمية بنسب متفاوتة.

ت: الحالة الاجتماعية:

جدول (5)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الحالة الاجتماعية

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الحالة الاجتماعية	متزوجة	143	%57.2
	مطلقة أو أرملة	12	%4.8
	عزباء	95	%38.0
	المجموع	**250**	**%100**

يشير الجدول (5) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لِـ (متزوجة) وبنسب عالية جداً مقارنة مع باقي الحالات الاجتماعية وبنسبة (57.2%)، وأتت بقية الحالات الاجتماعية بنسب متفاوتة.

ث: الراتب الشهري:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (6)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الراتب الشهري

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الراتب الشهري	اقل من 250	9	%3.6
	من 250–450	98	%39.2
	أكثر من 451	143	%57.2
	المجموع	**250**	**%100**

يشير الجدول (6) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لِـ (أكثر من 451) للراتب الشهري، وبنسبة (57.2%)، تلاها (250–450) للراتب الشهري وبنسبة (39.2%)، وأخيراً (أقل من 250) للراتب الشهري وبنسبة (3.6%).

ج: الوصف الوظيفي:

جدول (7)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الوصف الوظيفي

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الوصف الوظيفي	محررة	84	%33.6
	مندوبة	48	%19.2
	مراسلة	8	%3.2
	غير ذلك	110	%44.0
	المجموع	**250**	**%100**

يشير الجدول (7) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لصالح (غير ذلك) للوصف الوظيفي، وبنسبة (33.6%)، وأتت بلقي الوصف الوظيفي بنسب متفاوتة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ح: سنوات الخبرة:

جدول (8)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير سنوات الخبرة

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
سنوات الخبرة	أقل من 6 سنوات	93	%37.2
	6-8 سنوات	54	%21.6
	9 فأكثر	103	% 41.2
	المجموع	**250**	**%100**

يشير الجدول (8) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت من (9 فأكثر) لسنوات الخبرة، وبنسبة (41.2%)، وأتت بقية سنوات الخبرة بنسب متفاوتة.

خ: التفرغ للعمل:

جدول (9)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير التفرغ للعمل

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
التفرغ للعمل	تفرغ كلي	212	%84.8
	تفرغ جزئي	36	%14.4
	متطوعة	2	%0.8
	المجموع	**250**	**%100**

يشير الجدول (9) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لصالح (تفرغ كلي) وبنسب عالية جداً مقارنة مع باقي النسب المئوية وبنسبة (84.8%)، وأتت البقية بنسب متفاوتة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

د: الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي:

جدول (10)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي	نعم	162	64.8
	لا	88	35.2
	المجموع	**250**	**%100**

يشير الجدول (10) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لصالح (نعم) وبنسب عالية مقارنة مع المتغير الثاني وبنسبة (64.8%)، وأتت (لا) بنسبة (35.2%).

ذ: نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها:

جدول (11)

التكرارات والنسب المئوية حسب متغير نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها

	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها	حكومية	120	48.0
	خاصة	94	37.6
	مختلط	36	14.4
	المجموع	**250**	**%100**

يشير الجدول (11) أن أعلى نسبة من عينة الدراسة كانت لصالح (حكومية) وبنسب عالية مقارنة مع باقي النسب المئوية وبنسبة (48%)، وأتت البقية بنسب متفاوتة.

ثانياً: تحليل بيانات الإستبانة:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما مستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسا بية والانحرافات المعيارية لمستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ، والجدول (12) يوضح ذلك.

الجدول (12)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	2	هل هناك ضعف في حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ؟	3.87	1.035	مرتفعة
2	1	هل هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟	3.00	1.172	متوسطة

يبين الجدول (12) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، حيث جاء بالمرتبة الأولى السؤال رقم (2) ونصه "هل هناك ضعف في حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟" بمتوسط حسابي بلغ (3.87)، وإنحراف معياري (1.035) وبدرجة مرتفعة ، حيث جاء ا لسؤال رقم (1) والذي ينص على "هل هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟" بالمرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (3.00)، وإنحراف معياري (1.172) وبدرجة متوسطة.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما أسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، والجدول (13) يوضح ذلك.

جدول (13)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	7	محدودية عدد الإعلاميات الرياضيات المتخصصات بالقطاع الرياضي بالرياضة.	4.24	0.802	مرتفعة
2	4	تفضيل الرجال على النساء لمتابعة الأحداث الرياضية الميدانية	4.19	0.875	مرتفعة
3	1	عدم رغبة بعض الإعلاميات بالتواجد في الساحات والأحداث الرياضية.	3.91	0.927	مرتفعة
4	5	القناعة بعدم تعيينها في مواقع قيادية حتى وإن كانت تملك المؤهلات اللازمة وتفضيل الرجال عليها	3.85	0.953	مرتفعة
5	6	محاربتها من الرجال وتحديداً إذا كانت مقنعة بعملها.	3.78	1.078	مرتفعة
6	2	ضغوط العائلة أو الزوج لخروجها غير المنتظم.	3.74	1.018	مرتفعة
7	3	قلة تمكينها من الاحتكاك المباشر مع مصادر صحفية مقارنة مع الرجال.	3.62	1.003	متوسطة
الدرجة الكلية لعوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي			**3.91**	**0.621**	**مرتفعة**

يبين الجدول (13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الثاني "عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية مابين (4.24 -3.62) والانحرافات المعيارية (1.078 -0.802)، حيث جاءت الفقرة رقم (7) والتي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تنص على "محدودية عدد الإعلاميات الرياضيات المتخصصات بالقطاع الرياضي بالرياضة" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.24) وانحراف معياري (0.802)، بينما جاءت الفقرة رقم (3) ونصها "قلة تمكينها من الاحتكاك المباشر مع مصادر صحفية مقارنة مع الرجال" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.62) وانحراف معياري (1.003). وبلغ المتوسط الحسابي لقسم عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ككل (3.91) وانحراف معياري (0.621)، وبدرجة مرتفعة.

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ل وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي، والجدول أدناه يوضح ذلك.

جدول (14)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	.1	قلة عدد الإعلاميات المتخصصات بالقطاع الرياضي.	4.19	0.691	مرتفعة
2	.6	تمتاز الإعلامية بالمكافحة و قوة الشخصية.	4.00	0.850	مرتفعة
2	.7	لا تكلف إلا نادراً بالمتابعة الميدانية وبالتالي تفضيل الذكور على القيام بها.	4.00	0.896	مرتفعة
4	.5	حضور الإعلامية مهم لكنه غير كاف في المؤسسات الإعلامية بسبب طبيعة الظروف الاجتماعية المرتبطة كأنثى.	3.98	0.900	مرتفعة
5	.4	حضورها ضعيف في الأحداث والميادين الرياضية	3.96	0.882	مرتفعة
6	.3	نادرآ ما يتم تكليف الإعلاميات بمتابعة مواضيع رياضية مهمة .	3.92	0.991	مرتفعة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
7	.2	منافسة العنصر الذكوري الذي يخشى من وجود الإعلامية بسبب التزامها بما تكلف به مما يجعل فرصتها أكبر للترقية الوظيفية.	3.79	1.020	مرتفعة
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي			**3.98**	**0.541**	**مرتفعة**

يبين الجدول (14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الثالث "وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية مابين (4.19– 3.79) والانحرافات المعيارية (1.020– 0.691)، حيث جاءت الفقرة رقم (1) والتي تنص على "قلة عدد الإعلاميات المتخصصات بالقطاع الرياضي" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.19) وانحراف معياري (0.691)، بينما جاءت الفقرة رقم (2) ونصها "منافسة العنصر الذكوري الذي يخشى من وجود الإعلامية بسبب التزامها بما تكلف به مما يجعل فرصتها أكبر للترقية الوظيفية" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.79) وانحراف معياري (1.020). وبلغ المتوسط الحسابي لقسم وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي ككل (3.98) وانحراف معياري (0.541)، وبدرجة مرتفعة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: ما نوع المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة في المؤسسات الإعلامية المختلفة متابعتها؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ل نوع المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة في المؤسسات الإعلامية المختلفة متابعتها، والجدول أدناه يوضح ذلك.

جدول (15)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنوع المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة في المؤسسات الإعلامية المختلفة متابعتها مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	.6	احتكار العنصر الذكوري لتغطية معظم الأحداث الرياضية يقلل من إتاحة الفرصة للإعلاميات.	4.08	0.996	مرتفعة
2	.1	الألعاب ذات الصبغة النسائية مثل الريشة الطائرة، وتنس الطاولة وكرة الطاولة وغيرها.	3.92	0.943	مرتفعة
3	.3	مجال كرة القدم النسائية.	3.77	0.962	مرتفعة
4	.5	قدرتها العالية في الكتابة بكل المواضيع التي تكلف بها.	3.76	0.840	مرتفعة
5	.7	عدم الرغبة في اقتحام ومتابعة الأحداث الرياضية ميدانياً بسبب العنف الرياضي مثلاً.	3.74	0.986	مرتفعة
6	.4	تميزها بالموضوعات الخاصة في القطاع الرياضي والتي تجعلها قادرة على وصف الأحداث بدقة.	3.70	0.847	مرتفعة
7	.2	الفنون القتالية كالجودو والكراتية والتايكوانو.	3.20	0.901	متوسطة
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها			**3.74**	**0.490**	**مرتفعة**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يبين الجدول (15) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الرابع "الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية مابين (4.08– 3.20) والانحرافات المعيارية (0.996– 0.840)، حيث جاءت الفقرة رقم (6) والتي تنص على "احتكار العنصر الذكوري لتغطية معظم الأحداث الرياضية يقلل من إتاحة الفرصة للإعلاميات" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.08) وانحراف معياري (0.996)، بينما جاءت الفقرة رقم (2) ونصها "الفنون القتالية كالجودو والكراتية والتايكوانو" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.20) وانحراف معياري (0.901). وبلغ المتوسط الحسابي لقسم الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها ككل (3.74) وانحراف معياري (0.490)، وبدرجة مرتفعة.

النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: ما مدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، والجدول أدناه يوضح ذلك.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (16)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	.6	تصفح شبكة الإنترنت.	4.30	0.809	مرتفعة
1	10	إدخالها بدورات إعلامية مرتبطة بالقطاع الرياضي.	4.30	0.852	مرتفعة
3	.8	المتابعة المستمرة لمختلف ما ينشر في وسائل الإعلام.	4.26	0.818	مرتفعة
3	.9	التمكن من مادتها الصحفية.	4.26	0.882	مرتفعة
5	.5	حضور المؤتمرات والندوات والدورات التدريبية.	4.25	0.853	مرتفعة
6	.2	معرفة قوانين الألعاب الرياضية.	4.16	0.796	مرتفعة
7	.7	التواجد في قلب الأحداث الرياضية.	4.10	0.922	مرتفعة
8	.3	معرفة نجوم الرياضة.	4.09	0.836	مرتفعة
9	.4	معرفة أركان الألعاب الرياضية.	4.08	0.842	مرتفعة
10	.1	إلمامها بتواريخ الألعاب.	3.97	0.918	مرتفعة
تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي			**4.18**	**0.664**	**مرتفعة**

يبين الجدول (16) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الخامس "تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية مابين (3.97 -4.26) والانحرافات المعيارية (0.796 – 0.922)، حيث جاءت الفقرتان رقم (6و10) ونصهما "تصفح شبكة الإنترنت" و"إدخالها بدورات إعلامية مرتبطة بالقطاع الرياضي" جاءت بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.30)، وانحراف معياريين (0.882-0.853)، بينما جاءت

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفقرة رقم (1) ونصها "إلمامها بتواريخ الألعاب" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.97) وانحراف معياري (0.918). وبلغ المتوسط الحسابي لقسم الموضوعات التي تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال ككل (4.18) وانحراف معياري (0.664)، وبدرجة مرتفعة.

النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: ما مدى المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي، والجدول أدناه يوضح ذلك.

جدول (17)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمدى المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي مرتبة تنازلياً حسب المتوسطات الحسابية

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	.6	إعطاء العنصر الذكوري فرصة التواجد الميداني أكثر من العنصر النسوي.	4.15	0.939	مرتفعة
2	.1	عدم الحصول على فرصتها الحقيقية في الأقسام الرياضية بالمؤسسات الإعلامية.	4.12	0.779	مرتفعة
3	.2	تفضيل العمل المكتبي على التواجد بالميداني.	3.97	0.875	مرتفعة
4	10	مدى فاعلية الإدارة الرياضية في المؤسسات ذوات العلاقة بتشغيل الإعلاميات.	3.92	0.872	مرتفعة
5	11	الدور المزدوج الذي تقوم بة المرأة وتبعاته (كزوجه وأم عاملة).	3.88	0.934	مرتفعة
6	.4	عدم تقبل الشارع الرياضي للعنصر النسوي في الميدان.	3.84	0.986	مرتفعة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الرتبة	الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
7	9	المحسوبية والواسطة عند التعيين.	3.80	0.962	مرتفعة
8	.3	عدم ثقة المؤسسات الإعلامية في عمل وجهد الإعلامية بشكل عام.	3.72	0.965	مرتفعة
9	.7	عدم تعاون المسؤولين في المؤسسات الإعلامية مع الصحفيات مهنياً.	3.70	1.055	مرتفعة
10	.5	تستطيع تحقيق طموحها الصحفي وأخذ فرصتها ولكن بعيدا عن المجال الرياضي.	3.64	1.071	متوسطة
11	.8	تعرض المرأة الصحفية للفصل بسرعة تحديدآ بالمؤسسات الخاصة.	3.43	1.020	متوسطة
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي			**3.83**	**0.616**	**مرتفعة**

يبين الجدول (17) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الخامس "المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية مابين (4.15– 3.43) والانحرافات المعيارية (1.071– 0.779)، حيث جاءت الفقرة رقم (6) والتي تنص على "إعطاء العنصر الذكوري فرصة التواجد الميداني أكثر من العنصر النسوي" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.15) وانحراف معياري (0.939)، بينما جاءت الفقرة رقم (8) ونصها "تعرض المرأة الصحفية للفصل بسرعة تحديدآ بالمؤسسات الخاصة" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.43) وانحراف معياري (1.020). وبلغ المتوسط الحسابي لقسم المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي ككل (3.83) وانحراف معياري (0.616)، وبدرجة مرتفعة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

النتائج المتعلقة بالسؤال السابع: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) في استجابة أفراد عينة الدراسة حول دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول تعزى لمتغيرات (الفئة العمرية، المؤهل العلمي، الحالة الاجتماعية، الراتب الشهري، الوصف الوظيفي، سنوات الخبرة، التفوغ للعمل، الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي، نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها) ؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات لاستجابة أفراد عينة الدراسة حول دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول تعزى لمتغيرات (الفئة العمرية، المؤهل العلمي، الحالة الاجتماعية، الراتب الشهري، الوصف الوظيفي، سنوات الخبرة، التفرغ للعمل، الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي، نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها)، والجداول أدناه يوضح ذلك.

أولاً: متغير الفئة العمرية:

جدول (18)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الفئة العمرية

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	من 20-30	85	3.39	.673
	من 31-40	110	3.39	.622
	من 41 فاكثر	55	3.58	.762
	المجموع	250	3.43	.674
عوامل عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	من 20-30	85	3.79	.588
	من 31-40	110	4.03	.657
	من 41 فاكثر	55	3.84	.560
	المجموع	250	3.91	.621
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	من 20-30	85	3.86	.491
	من 31-40	110	4.09	.553
	من 41 فاكثر	55	3.92	.554

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	المجموع	250	3.98	.541
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	من 20-30	85	3.63	.483
	من 31-40	110	3.80	.409
	من 41 فاكثر	55	3.79	.615
	المجموع	250	3.74	.490
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	من 20-30	85	4.10	.718
	من 31-40	110	4.22	.597
	من 41 فاكثر	55	4.21	.706
	المجموع	250	4.18	.664
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	من 20-30	85	3.74	.635
	من 31-40	110	3.92	.605
	من 41 فاكثر	55	3.80	.593
	المجموع	250	3.83	.616

يبين الجدول (18) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب اختلاف فئات متغير العمر، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (19).

جدول (19)

تحليل التباين الأحادي لأثر العمر

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	1.541	2	.771	1.705	.184
	داخل المجوعات	111.620	247	.452		
	الكلي	113.161	249			
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	2.957	2	1.478	3.923	.021
	داخل المجوعات	93.079	247	.377		
	الكلي	96.036	249			
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	بين المجموعات	2.864	2	1.432	5.043	.007
	داخل المجوعات	70.148	247	.284		
	الكلي	73.012	249			

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	بين المجموعات	1.555	2	.778	3.299	.039
	داخل المجوعات	58.219	247	.236		
	الكلي	59.774	249			
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	بين المجموعات	.844	2	.422	.956	.386
	داخل المجوعات	109.056	247	.442		
	الكلي	109.900	249			
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	بين المجموعات	1.564	2	.782	2.082	.127
	داخل المجوعات	92.801	247	.376		
	الكلي	94.365	249			

يتبين من الجدول (19) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للفئة العمرية في دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، ووضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي، والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها .بينما لم تظهر فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفيه كما هو مبين في الجدول (20).

جدول (20)

المقارنات البعدية بطريقة شفية لأثر العمر

		المتوسط الحسابي	من 20- 30	من 31- 40	من 41 فاكثر
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	من 20-30	3.79			
	من 31-40	4.03	-.24*		
	من 41 فاكثر	3.84	-.05	.18	
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	من 20-30	3.86			
	من 31-40	4.09	-.24*		
	من 41 فاكثر	3.92	-.07	.17	
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	من 20-30	3.63			
	من 31-40	3.80	-.17*		
	من 41 فاكثر	3.79	-.16	.01	

* دالة عند مستوى الدلالة (α = 0.05).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يتبين من الجدول (20) وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) بين فئة العمر 1 من 20–30 ومن 31– 40، وجاءت الفروق لصالح الفئة العمرية 31– 40 في جميع المتغيرات.

ثانياً: متغير المؤهل العلمي:

جدول (21)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير المؤهل العلمي

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	دبلوم متوسط او اقل	65	3.46	.907
	بكالوريوس	159	3.42	.584
	دراسات عليا	26	3.46	.508
	المجموع	250	3.43	.674
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	دبلوم متوسط او اقل	65	3.98	.640
	بكالوريوس	159	3.83	.609
	دراسات عليا	26	4.15	.584
	المجموع	250	3.91	.621
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	دبلوم متوسط او اقل	65	3.95	.510
	بكالوريوس	159	3.96	.545
	دراسات عليا	26	4.15	.587
	المجموع	250	3.98	.541
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	دبلوم متوسط او اقل	65	3.77	.546
	بكالوريوس	159	3.69	.458
	دراسات عليا	26	3.98	.474
	المجموع	250	3.74	.490
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	دبلوم متوسط او اقل	65	4.08	.778
	بكالوريوس	159	4.18	.637
	دراسات عليا	26	4.36	.471
	المجموع	250	4.18	.664
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	دبلوم متوسط او اقل	65	3.89	.652
	بكالوريوس	159	3.77	.623
	دراسات عليا	26	4.03	.398
	المجموع	250	3.83	.616

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يبين الجدول (21) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب اختلاف فئات متغير المؤهل العلمي، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (22).

جدول (22)

تحليل التباين الأحادي لأثر المؤهل العلمي

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	.109	2	.054	.119	.888
	داخل المجوعات	113.052	247	.458		
	الكلي	113.161	249			
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	2.743	2	1.371	3.631	.028
	داخل المجوعات	93.293	247	.378		
	الكلي	96.036	249			
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	بين المجموعات	.914	2	.457	1.566	.211
	داخل المجوعات	72.098	247	.292		
	الكلي	73.012	249			
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	بين المجموعات	1.984	2	.992	4.240	.015
	داخل المجوعات	57.790	247	.234		
	الكلي	59.774	249			
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	بين المجموعات	1.450	2	.725	1.651	.194
	داخل المجوعات	108.450	247	.439		
	الكلي	109.900	249			
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	بين المجموعات	1.818	2	.909	2.426	.090
	داخل المجوعات	92.547	247	.375		
	الكلي	94.365	249			

يتبين من الجدول (22) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للمؤهل العلمي في عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي،

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها . بينما لم تظهر فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفيه كما هو مبين في الجدول (23).

جدول (23)

المقارنات البعدية بطريقة شفية لأثر المؤهل العلمي

		المتوسط الحسابي	دبلوم متوسط او اقل	بكالوريوس	دراسات عليا
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	دبلوم متوسط او اقل	3.98			
	بكالوريوس	3.83	.14		
	دراسات عليا	4.15	.18	.32*	
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	دبلوم متوسط او اقل	3.77			
	بكالوريوس	3.69	.08		
	دراسات عليا	3.98	.21	.29*	

* دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).

يتبين من الجدول (23) وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين بكالوريوس ودراسات عليا، جاءت الفروق لصالح دراسات عليا.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثالثاً: متغير الحالة الاجتماعية:

جدول (24)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الحالة الاجتماعية

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	متزوجة	143	3.41	.750
	مطلقة او ارملة	12	3.58	.634
	عزباء	95	3.46	.549
	المجموع	250	3.43	.674
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	متزوجة	143	3.93	.622
	مطلقة او ارملة	12	3.98	.635
	عزباء	95	3.86	.622
	المجموع	250	3.91	.621
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	متزوجة	143	3.97	.548
	مطلقة او ارملة	12	4.07	.589
	عزباء	95	3.97	.530
	المجموع	250	3.98	.541
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	متزوجة	143	3.78	.499
	مطلقة او ارملة	12	3.83	.513
	عزباء	95	3.66	.469
	المجموع	250	3.74	.490
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	متزوجة	143	4.19	.632
	مطلقة او ارملة	12	4.49	.332
	عزباء	95	4.12	.733
	المجموع	250	4.18	.664
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	متزوجة	143	3.87	.619
	مطلقة او ارملة	12	3.95	.691
	عزباء	95	3.77	.602
	المجموع	250	3.83	.616

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يبين الجدول (24) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب اختلاف فئات متغير الحالة الاجتماعية، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (25).

جدول (25)

تحليل التباين الأحادي لأثر الحالة الاجتماعية

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	.437	2	.219	.479	.620
	داخل المجوعات	112.724	247	.456		
	الكلي	113.161	249			
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	.355	2	.177	.458	.633
	داخل المجوعات	95.681	247	.387		
	الكلي	96.036	249			
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	بين المجموعات	.112	2	.056	.190	.827
	داخل المجوعات	72.900	247	.295		
	الكلي	73.012	249			
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	بين المجموعات	.896	2	.448	1.880	.155
	داخل المجوعات	58.878	247	.238		
	الكلي	59.774	249			
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	بين المجموعات	1.517	2	.758	1.728	.180
	داخل المجوعات	108.383	247	.439		
	الكلي	109.900	249			
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	بين المجموعات	.746	2	.373	.984	.375
	داخل المجوعات	93.620	247	.379		
	الكلي	94.365	249			

يتبين من الجدول (25) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للحالة الاجتماعية في جميع المتغيرات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

رابعاً: متغير الراتب الشهري:

جدول (26)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الراتب الشهري

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	اقل من 250	9	3.22	.795
	من 250- 450	98	3.39	.529
	اكثر من 450	143	3.48	.751
	المجموع	250	3.43	.674
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	اقل من 250	9	3.65	.464
	من 250- 450	98	3.90	.703
	اكثر من 450	143	3.93	.567
	المجموع	250	3.91	.621
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	اقل من 250	9	3.89	.063
	من 250- 450	98	3.97	.593
	اكثر من 450	143	3.99	.523
	المجموع	250	3.98	.541
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	اقل من 250	9	3.54	.333
	من 250- 450	98	3.73	.495
	اكثر من 450	143	3.76	.494
	المجموع	250	3.74	.490
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	اقل من 250	9	4.52	.327
	من 250- 450	98	4.06	.679
	اكثر من 450	143	4.24	.657
	المجموع	250	4.18	.664
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	اقل من 250	9	3.80	.497
	من 250- 450	98	3.84	.687
	اكثر من 450	143	3.83	.573
	المجموع	250	3.83	.616

يبين الجدول (26) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب اختلاف فئات متغير الراتب الشهري، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (27).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (27)

تحليل التباين الأحادي لأثر الراتب الشهري

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	.816	2	.408	.897	.409
	داخل المجوعات	112.345	247	.455		
	الكلي	113.161	249			
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	.658	2	.329	.852	.428
	داخل المجوعات	95.378	247	.386		
	الكلي	96.036	249			
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	بين المجموعات	.099	2	.049	.167	.846
	داخل المجوعات	72.914	247	.295		
	الكلي	73.012	249			
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	بين المجموعات	.400	2	.200	.833	.436
	داخل المجوعات	59.374	247	.240		
	الكلي	59.774	249			
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	بين المجموعات	3.045	2	1.522	3.519	.031
	داخل المجوعات	106.855	247	.433		
	الكلي	109.900	249			
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	بين المجموعات	.030	2	.015	.040	.961
	داخل المجوعات	94.335	247	.382		
	الكلي	94.365	249			

يتبين من الجدول (27) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للراتب الشهري في تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال . بينما لم تظهر فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفيه كما هو مبين في الجدول (28).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (28)

المقارنات البعدية بطريقة شفية لأثر الراتب الشهري

		المتوسط الحسابي	اقل من 250	من 250- 450	اكثر من 450
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	اقل من 250	4.52			
	من 250- 450	4.06	.47*		
	اكثر من 450	4.24	.28	-.18	

* دالة عند مستوى الدلالة (α = 0.05).

يتبين من الجدول (28) وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) بين اقل من 250 ومن 250- 450، وجاءت الفروق لصالح اقل من 250.

خامساً: متغير الوصف الوظيفي:

جدول (29)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الوصف الوظيفي

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	محررة	84	3.33	.632
	مندوبة	48	3.40	.676
	مراسلة	8	2.88	1.217
	غير ذلك	110	3.57	.626
	المجموع	250	3.43	.674
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	محررة	84	3.92	.704
	مندوبة	48	3.99	.681
	مراسلة	8	3.79	.840
	غير ذلك	110	3.86	.502
	المجموع	250	3.91	.621
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط	محررة	84	3.89	.638
	مندوبة	48	4.04	.518

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الرياضي	مراسلة	8	3.82	.522
	غير ذلك	110	4.02	.464
	المجموع	250	3.98	.541
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	محررة	84	3.77	.551
	مندوبة	48	3.84	.370
	مراسلة	8	3.68	.423
	غير ذلك	110	3.68	.488
	المجموع	250	3.74	.490
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	محررة	84	4.18	.752
	مندوبة	48	4.14	.625
	مراسلة	8	4.43	.889
	غير ذلك	110	4.17	.594
	المجموع	250	4.18	.664
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	محررة	84	3.73	.737
	مندوبة	48	3.86	.568
	مراسلة	8	3.93	.601
	غير ذلك	110	3.90	.525
	المجموع	250	3.83	.616

يبين الجدول (29) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب اختلاف فئات متغير الوصف الوظيفي، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (30).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (30)

تحليل التباين الأحادي لأثر الوصف الوظيفي

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	5.402	3	1.801	4.110	.007
	داخل المجوعات	107.759	246	.438		
	الكلي	113.161	249			
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	.686	3	.229	.590	.622
	داخل المجوعات	95.350	246	.388		
	الكلي	96.036	249			
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	بين المجموعات	1.202	3	.401	1.372	.252
	داخل المجوعات	71.810	246	.292		
	الكلي	73.012	249			
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	بين المجموعات	.980	3	.327	1.367	.253
	داخل المجوعات	58.794	246	.239		
	الكلي	59.774	249			
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	بين المجموعات	.558	3	.186	.419	.740
	داخل المجوعات	109.342	246	.444		
	الكلي	109.900	249			
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	بين المجموعات	1.516	3	.505	1.339	.262
	داخل المجوعات	92.850	246	.377		
	الكلي	94.365	249			

يتبين من الجدول (30) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للوصف الوظيفي في دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي. بينما لم تظهر فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفيه كما هو مبين في الجدول (31).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (31)

المقارنات البعدية بطريقة شفية سنوات الخبرة

		المتوسط الحسابي	محررة	مندوبة	مراسلة	غير ذلك
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	محررة	3.33				
	مندوبة	3.40				
	مراسلة	2.88	.46	.52		
	غير ذلك	3.57	.23	.17	*.69	

* دالة عند مستوى الدلالة (α = 0.05).

يتبين من الجدول (31) وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) بين مراسلة وغير ذلك وجاءت الفروق لصالح غير ذلك.

سادساً: متغير سنوات الخبرة:

جدول (32)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير سنوات الخبرة

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	أقل من 6 سنوات	93	3.44	.795
	6-8	54	3.48	.529
	9فأكثر	103	3.41	.751
	المجموع	250	3.43	.674
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	أقل من 6 سنوات	93	3.93	.464
	6-8	54	3.90	.703
	9 فأكثر	103	3.89	.567
	المجموع	250	3.91	.621
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	أقل من 6 سنوات	93	3.94	.063
	6-8	54	3.99	.593
	9فأكثر	103	4.00	.523
	المجموع	250	3.98	.541

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	أقل من 6 سنوات	93	3.72	.333
	6-8	54	3.69	.495
	9فأكثر	103	3.78	.494
	المجموع	250	3.74	.490
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	أقل من 6 سنوات	93	4.13	.327
	6-8	54	4.27	.679
	9 فأكثر	103	4.17	.657
	المجموع	250	4.18	.664
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	أقل من 6 سنوات	93	3.79	.497
	6-8	54	3.93	.687
	9فأكثر	103	3.81	.573
	المجموع	250	3.83	.616

يبين الجدول (32) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب اختلاف فئات متغير سنوات، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (33).

جدول (33)

تحليل التباين الأحادي لأثر سنوات الخبرة

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	.193	2	.096	.211	.810
	داخل المجوعات	112.968	247	.457		
	الكلي	113.161	249			
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	.090	2	.045	.115	.891
	داخل المجوعات	95.947	247	.388		
	الكلي	96.036	249			
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	بين المجموعات	.190	2	.095	.322	.725
	داخل المجوعات	72.822	247	.295		
	الكلي	73.012	249			

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	بين المجموعات	.390	2	.195	.811	.446
	داخل المجوعات	59.384	247	.240		
	الكلي	59.774	249			
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	بين المجموعات	.660	2	.330	.746	.476
	داخل المجوعات	109.241	247	.442		
	الكلي	109.900	249			
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	بين المجموعات	.692	2	.346	.913	.403
	داخل المجوعات	93.673	247	.379		
	الكلي	94.365	249			

يتبين من الجدول (33) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى لسنوات الخبرة في جميع المتغيرات.

سابعاً: متغير التفرغ للعمل:

جدول (34)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير التفرغ للعمل

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	تفرغ كلي	212	3.42	.690
	تفرغ جزئي	36	3.57	.575
	متطوعة	2	3.00	.000
	المجموع	250	3.43	.674
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	تفرغ كلي	212	3.88	.618
	تفرغ جزئي	36	4.06	.644
	متطوعة	2	3.86	.000
	المجموع	250	3.91	.621
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	تفرغ كلي	212	3.97	.540
	تفرغ جزئي	36	4.00	.572
	متطوعة	2	3.86	.000
	المجموع	250	3.98	.541
الموضوعات التي	تفرغ كلي	212	3.74	.499

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
تفضل الإعلامية متابعتها	تفرغ جزئي	36	3.77	.415
	متطوعة	2	3.00	.000
	المجموع	250	3.74	.490
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	تفرغ كلي	212	4.18	.636
	تفرغ جزئي	36	4.10	.812
	متطوعة	2	5.00	.000
	المجموع	250	4.18	.664
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	تفرغ كلي	212	3.83	.643
	تفرغ جزئي	36	3.91	.419
	متطوعة	2	3.18	.000
	المجموع	250	3.83	.616

يبين الجدول (34) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب اختلاف فئات متغير التفرغ للعمل ، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (35).

جدول (35)

تحليل التباين الأحادي لأثر التفرغ للعمل

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	1.113	2	.556	1.227	.295
	داخل المجوعات	112.048	247	.454		
	الكلي	113.161	249			
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	1.055	2	.528	1.372	.255
	داخل المجوعات	94.981	247	.385		
	الكلي	96.036	249			
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	بين المجموعات	.049	2	.025	.083	.920
	داخل المجوعات	72.963	247	.295		
	الكلي	73.012	249			
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	بين المجموعات	1.136	2	.568	2.392	.094
	داخل المجوعات	58.639	247	.237		
	الكلي	59.774	249			

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	بين المجموعات	1.575	2	.787	1.795	.168
	داخل المجوعات	108.325	247	.439		
	الكلي	109.900	249			
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	بين المجموعات	1.055	2	.527	1.396	.250
	داخل المجوعات	93.311	247	.378		
	الكلي	94.365	249			

يتبين من الجدول (35) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للتفرغ للعمل في جميع المتغيرات.

ثامناً: متغير الدورات التدريبية:

جدول (36)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير الدورات التدريبية

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	نعم	162	3.50	.721
	لا	88	3.31	.559
	المجموع	250	3.43	.674
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	نعم	162	3.98	.625
	لا	88	3.76	.591
	المجموع	250	3.91	.621
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	نعم	162	4.03	.550
	لا	88	3.89	.517
	المجموع	250	3.98	.541
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	نعم	162	3.83	.458
	لا	88	3.57	.505
	المجموع	250	3.74	.490
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	نعم	162	4.24	.650
	لا	88	4.06	.678
	المجموع	250	4.18	.664
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	نعم	162	3.84	.629
	لا	88	3.82	.594
	المجموع	250	3.83	.616

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يبين الجدول (36) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب اختلاف فئات متغير الدورات التدريبية، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (37).

جدول (37)

تحليل التباين الأحادي لأثر الدورات التدريبية

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	2.197	1	2.197	4.909	.028
	داخل المجوعات	110.964	248	.447		
	الكلي	113.161	249			
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	2.682	1	2.682	7.125	.008
	داخل المجوعات	93.354	248	.376		
	الكلي	96.036	249			
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	بين المجموعات	1.079	1	1.079	3.722	.055
	داخل المجوعات	71.933	248	.290		
	الكلي	73.012	249			
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	بين المجموعات	3.855	1	3.855	17.096	.000
	داخل المجوعات	55.920	248	.225		
	الكلي	59.774	249			
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	بين المجموعات	1.858	1	1.858	4.265	.040
	داخل المجوعات	108.042	248	.436		
	الكلي	109.900	249			
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	بين المجموعات	.019	1	.019	.049	.824
	داخل المجوعات	94.347	248	.380		
	الكلي	94.365	249			

يتبين من الجدول (37) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للدورات التدريبية في دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ، وعوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، وتنمى

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال ، وجاءت الفروق لصالح الذين حضروا الدورات التدريبية. بينما لم تظهر فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات.

تاسعاً: متغير نوع المؤسسة:

جدول (38)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية حسب متغير نوع المؤسسة

	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	تفرغ كلي	212	3.42	.690
	تفرغ جزئي	36	3.57	.575
	متطوعة	2	3.00	.000
	المجموع	250	3.43	.674
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	تفرغ كلي	212	3.88	.618
	تفرغ جزئي	36	4.06	.644
	متطوعة	2	3.86	.000
	المجموع	250	3.91	.621
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	تفرغ كلي	212	3.97	.540
	تفرغ جزئي	36	4.00	.572
	متطوعة	2	3.86	.000
	المجموع	250	3.98	.541
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	تفرغ كلي	212	3.74	.499
	تفرغ جزئي	36	3.77	.415
	متطوعة	2	3.00	.000
	المجموع	250	3.74	.490
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	تفرغ كلي	212	4.18	.636
	تفرغ جزئي	36	4.10	.812
	متطوعة	2	5.00	.000
	المجموع	250	4.18	.664
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	تفرغ كلي	212	3.83	.643
	تفرغ جزئي	36	3.91	.419
	متطوعة	2	3.18	.000
	المجموع	250	3.83	.616

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يبين الجدول (38) تبايناً ظاهرياً في المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بسبب اختلاف فئات متغير نوع المؤسسة، ولبيان دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية تم استخدام تحليل التباين الأحادي حسب الجدول (39).

جدول (39)

تحليل التباين الأحادي لأثر نوع المؤسسة

	المصدر	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	7.674	2	3.837	8.984	.000
	داخل المجوعات	105.487	247	.427		
	الكلي	113.161	249			
عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	بين المجموعات	.691	2	.345	.895	.410
	داخل المجوعات	95.346	247	.386		
	الكلي	96.036	249			
وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي	بين المجموعات	.661	2	.330	1.128	.325
	داخل المجوعات	72.352	247	.293		
	الكلي	73.012	249			
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	بين المجموعات	2.492	2	1.246	5.372	.005
	داخل المجوعات	57.283	247	.232		
	الكلي	59.774	249			
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	بين المجموعات	4.001	2	2.001	4.666	.010
	داخل المجوعات	105.899	247	.429		
	الكلي	109.900	249			
المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي	بين المجموعات	2.110	2	1.055	2.825	.061
	داخل المجوعات	92.255	247	.374		
	الكلي	94.365	249			

يتبين من الجدول (39) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى لنوع المؤسسة في دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ، والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، وتنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال . بينما لم تظهر

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفيه كما هو مبين في الجدول (40).

جدول (40)

المقارنات البعدية بطريقة شفية لأثر نوع المؤسسة

		المتوسط الحسابي	حكومية	خاصة	مختلط
دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي	حكومية	3.55			
	خاصة	3.44	.12		
	مختلط	3.03	*.53	*.41	
الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها	حكومية	3.64			
	خاصة	3.81	*-.18		
	مختلط	3.88	*-.24	-.07	
تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال	حكومية	4.05			
	خاصة	4.26	-.20		
	مختلط	4.38	*-.33	-.13	

* دالة عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).

يتبين من الجدول (40) الآتي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين مختلط من جهة وكل من حكومية وخاصة من جهة أخرى، وجاءت الفروق لصالح كل من حكومية وخاصة في دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين حكومية من جهة وكل من خاصة ومختلط من جهة أخرى، وجاءت الفروق لصالح كل من خاصة ومختلط في الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين حكومية ومختلط وجاءت الفروق لصالح مختلط في تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

فيما يأتي مناقشة لنتائج الدراسة الحالية في ضوء ما تمخضت عنه، وفقاً لأسئلتها، كما يتناول هذا الفصل التوصيات التي قدمتها الباحثة بناءً على نتائج الدراسة، وهي على النحو الآتي:

أولاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما مستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟

يبين الجدول (12) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمستوى رضا المبحوثات لدور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ، حيث جاءت بالمرتبة الأولى السؤال رقم (2) ونصه "هل هناك ضعف في حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟" بمتوسط حسابي بلغ (3.87)، وإنحراف معياري (1.035) وبدرجة مرتفعة، وهذا يعني أن إجابات عينة الدراسة جاءت بمستوى مرتفع حول ضعف حضور الإعلامية في القطاع الرياضي، وتعزي الباحثة هذه النتيجة للثقافة المجتمعية السائدة في المحيط الذي تعيش فيه تلك الإعلامية لماله من تأثير واضح على حضورها وعملها بهذا المجال لكونها من الجنس اللطيف الناعم وتواجدها في الساحات والميادين والصالات الرياضية لايتناسب مع تلك الصفات إضافة إلى توجه أنظار المتابعين لرياضات الأردنية تتوجه نحو (كرة القدم) بصفتها اللعبة الشعبية الأولى في الأردن بل العالم أجمع فإهتمامها ومعارف الإعلامية لاتنصب أو تتوجه نحو هذا الجانب ولكون الإعلاميين الذكور أبدعوا وأبرزوا بهذا المجال. حيث جاء السؤال رقم (1) والذي ينص على " هل هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ؟" بالمرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغ (3.00)، وإنحراف معياري (1.172) وبدرجة متوسطة. ويمكن تفسير ذلك بأن هناك دور للإعلامية الإردنية بالقطاع الرياضي ولكن

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ليس بالمستوى المطموح، ويعود ذلك إلى ممارسة الإ علامية للرياضة ودورها بالإنخراط بالميدان الرياضي فتصبح ذات علاقات إجتماعية مع الوسط الرياضي وبالتالي يبرز دورها في هذا المجال من الناحية الإعلامية، ولكن الإعلامي ات الأردنيات يفتقدون هذا الصفة وهي الإنخراط بالميادين الرياضي من خلال ممارسة الرياضة إضافة إلى العاد ات والتقاليد والأعراف والثقافة المجتمعية المتمركزة حول الذكور لهذا المجال.

ثانياً : مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال االثاني : ما أسباب عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟

يبين الجدول (13) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الثاني "عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية مابين (4.24 -3.62) والانحرافات المعيارية (1.078 -0.802)، حيث جاءت الفقرة رقم (7) والتي تنص على "محدودية عدد الإعلاميات الرياضيات المتخصصات بالقطاع الرياضي بالرياضة" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.24) وانحراف معياري (0.802)، وهذا يدل على أن توجه الإعلاميات الأردنيات إلى المجالات الإعلامية الأخرى مقارنة بال مجال الرياضي متدنية جداً، ويعود ذلك إلى قلة الإهتمام من قبل الإعلامي ات بهذا المجال، وعدم الإلمام الكافي به وبرياضاته المتنوعة والمتعددة، والضغوطات الأسرية والمجتمعية بعدم العمل بهذا المجال والتوجه الملحوظ من الإعلاميين الذكور لهذا المجال، بينما جاءت الفقرة رقم (3) ونصها "قلة تمكينها من الاحتكاك المباشر مع مصادر صحفية مقارنة مع الرجال" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.62) وانحراف معياري (1.003). وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى علاقاتها الإجتماعية المحدودة مقارنة بالرجال ولكونها من الجنس الأنثوي لاتستطيع مواكبة ومسابقة ومزاحمة الإعلاميين الذكور والإحتكاك المباشر لكونها من مجتمع محافظ له قيمته الدينية والإجتماعية والأخلاقية، فتصبح

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

دورها كدور الجمهور عبارة عن متابعة كما يجري بالنظر والسمع المشوش ولا تأخذ دورها كإعلامية. وبلغ المتوسط الحسابي لقسم عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ككل (3.91) وانحراف معياري (0.621)، وبدرجة مرتفعة.

ثالثاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي؟

يبين الجدول (14) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الثالث "وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية مابين (4.19– 3.79) والانحرافات المعيارية (1.020– 0.691)، حيث جاءت الفقرة رقم (1) والتي تنص على "قلة عدد الإعلاميات المتخصصات بالقطاع الرياضي" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.19) وانحراف معياري (0.691)، ويمكن تفسير ذلك إلى عدم رغبة الإعلاميات بالتواجد بالميادين الرياضية لكون هذا المجال يتطلب متابعة الأحداث في الساحات والملاعب الرياضية ومايتطلبه من جهد بدني مقارنة مع المجالات الإعلامية الأخرى. بينما جاءت الفقرة رقم (2) ونصها "منافسة العنصر الذكوري الذي يخشى من وجود الإعلامية بسبب التزامها بما تكلف به مما يجعل فرصتها أكبر للترقية الوظيفية" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.79) وانحراف معياري (1.020). وتعزى الباحثة هذه النتيجة لكون العنصر الأنثوي يتميز بالإلتزام الوظيفي والبحث للوصول لل ترقية الوظيفية، مقارنة بالرجال من خلال عملها المكتبي، ولكن دور الإعلامي لايتوقف بالنظر للإعلاميات بل يبحث ويحاول وينافس من أجل تحقيق أهدافه للوصول للترقية الوظيفية. وبلغ المتوسط الحسابي لقسم وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي ككل (3.98) وانحراف معياري (0.541)، وبدرجة مرتفعة.

رابعاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: ما نوع المواضيع التي تفضل الإعلامية الأردنية العاملة في المؤسسات الإعلامية المختلفة متابعتها؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يبين الجدول (15) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الرابع "الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية مابين (4.08– 3.20) والانحرافات المعيارية (0.996– 0.840)، حيث جاءت الفقرة رقم (6) والتي تنص على "احتكار العنصر الذكوري لتغطية معظم الأحداث الرياضية يقلل من إتاحة الفرصة للإعلاميات" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.08) وانحراف معياري (0.996)، وهذا يدل على أن العنصر البشري الذكوري له الغالبية العظمى في تغطية الأحداث الرياضية، ويمكن تفسير ذلك بأن العنصر البشري من الذكور أكثر دراية بالأشخاص الرياضيين و على علاقات إجتماعية معهم ولكونه رجل له القدرة على التحمل والإحتكاك والإنخراط بالميادين ا لرياضية أكثر من الإناث إضافةً إلى تفضيل الذكور الإعلاميين من قبل الإدارة الإعلامية لتغطية الأحداث الرياضية أكثر من الإناث للأسباب التي ذكرت سابقاً. بينما جاءت الفقرة رقم (2) ونصها "الفنون القتالية كالجودو والكراتية والتايكوانو" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.20) وانحراف معياري (0.901). ويمكن تفسير ذلك بأن الإهتمام الم جتمعي بالرياضات القتالية كالجودو والكاراتيه والتايكوندو لاينصب في هذه الناحية إضافة إلى الإعلام الذي بدوره يوجه الأنظار نحو هذه الألعاب ولكن بكونها غير محبة للإعلاميات، ولقلة أعداد الاعلاميات المُقبلات على هذه المهنة ، فالإعلامية الأردنية الفعالة لا تتجه إلى زوايا إعلامية تقلل من تقدمها في مجال عملها وتبحث عن الإيراد المادي والمعنوي والمتمثل بالشهرة، فبالتالي الإهتمامات المجتمعية لها تأثير كبير على المواضيع التي يغطيها الإعلام. وبلغ المتوسط الحسابي لقسم الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها ككل (3.74) وانحراف معياري (0.490)، وبدرجة مرتفعة.

خامساً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: ما مدى تنمية القدرات والمهارات الصحفية لدى الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يبين الجدول (16) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الخامس "تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال"، وقد تراوحت المتوسطات الحسابية مابين (4.26– 3.97) والانحرافات المعيارية (0.796– 0.922)، حيث جاءت الفقرتان رقم (6 و10) ونصهما "تصفح شبكة الإنترنت" و"إدخالها بدورات إعلامية مرتبطة بالقطاع الرياضي" جاءت بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.30)، وانحراف معياريين (0.882–0.853)، وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى أن هناك دور للمؤسسات الإعلامية بتنمية قدرات ومهارات الإعلاميين، ويدل ذلك على توفر الوسائل التكنولوجية الحديثة للعمل بالمجال الصحفي ومتابعة كل ماهو جديد في مجال العمل من خلال تصفح المواقع الإلكترونية ذات العلاقة، إضافة إلى قيام أرباب العمل بتنمية القدرات والمواهب والمهارات الصحفية من خلال إدخالها بالدورات الإعلامية ذات العلاقة بالمجال المتخصصة به. بينما جاءت الفقرة رقم (1) ونصها "إلمامها بتواريخ الألعاب" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.97) وانحراف معياري (0.918). وهذا يدل على أن الإعلامية الرياضية لها إلمام بتواريخ الألعاب الرياضية ولكن هذا الإلمام يشوبه شيء من النقصان أو عدم الإهتمام بـبعض الألعا الغير محببة ل لمتابعين أو عدم القدرة على حصر وإدراك جميع تواريخ الألعاب الرياضية جميعها. وبلغ المتوسط الحسابي لقسم الموضوعات التي تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال ككل (4.18) وانحراف معياري (0.664)، وبدرجة مرتفعة.

سادساً : مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السادس: ما مدى المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي؟

يبين الجدول (17) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات القسم الخامس "المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي"، وقد تراوحت المتوسطات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الحسابية مابين (4.15– 3.43) والانحرافات المعيارية (1.071– 0.779)، حيث جاءت الفقرة رقم (6) والتي تنص على "إعطاء العنصر الذكوري فرصة التواجد الميداني أكثر من العنصر النسوي" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي بلغ (4.15) وانحراف معياري (0.939)، وتعزي الباحثة هذه النتيجة بناءً على إجابات عينة الدراسة لكون العنصر الذكوري صاحب قرار لوقته ولايعيبه غيابه وتأخيره عن بيته مقارنة بالإناث، فهو أقدر على متابعة الأحداث الرياضية الداخلية والخارجية من الإناث. بينما جاءت الفقرة رقم (8) ونصها "تعرض المرأة الصحفية للفصل بسرعة تحديداً بالمؤسسات الخاصة" بالمرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.43) وانحراف معياري (1.020). ويدل ذلك على أن هناك مصالح شخصية ذات علاقة بأصحاب المؤسسات لأنها عبارة عن مؤسسات ربحية وتسعى دائماً إلى مايسمى (بالسبق الصحفي) فالمجال ال رياضي مكان للعنصر الذكوري لما له من خصائص ومتطلبات تتفق مع هذا العنصر بشكل كبير جداً أكثر من الإناث، فلهذا يفضل العنصر الذكوري العمل بالمؤسسات الخاصة والتي تسعى إلى تغطية الأحداث بشكل كامل والمتمثل بالتواجد بالميادين الرياضية، والإحتكاك المباشر، والقدرة على تحمل ض غوط العمل، لأن شعار الصحافة " ينتهي الدوام بإنتهاء العمل"، وهذا الشعار منافي للخصائص المجتمعية والأسرية للمرأة فبالتالي هي معرضة لإنهاء خدماتها من هذه المؤسسات إذا لم يتم تحقيق ذلك. وبلغ المتوسط الحسابي لقسم المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي ككل (3.83) وانحراف معياري (0.616)، وبدرجة مرتفعة.

سابعاً: مناقشة النتائج ال متعلقة بالسؤال ال سابع: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) في استجابة أفراد عينة الدراسة حول دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول تعزى لمتغيرات (الفئة العمرية، المؤهل العلمي، الحالة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الاجتماعية، الراتب الشهري، الوصف الوظيفي، سنوات الخبرة، التفرغ للعمل، الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي، نوع المؤسسة الاعلامية التي تعملين فيها)؟

أولاً: متغير الفئة العمرية:

يتبين من الجدول (18) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للفئة العمرية في حضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي، ووضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي ، والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها .بينما لم تظهر فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفيه وكانت النتائج كالآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) بين فئة العمر من 20–30 ومن 31–40، وجاءت الفروق لصالح الفئة العمرية 31– 40 في جميع المتغيرات، وتدل هذه النتيجة إلى أن أفراد عينة الدراسة يختلفون بإجاباتهم بإختلاف الفئة العمرية، فالإعلامية ذات الفئة العمرية (31–40) سنة، ترى أن دور الإعلا مية الأردنية في ال قطاع الرياضي ملوس ومتواج د مقارنة بالإعلاميات ذوات الفئة العمرية (20–30) سنة يرون أ ن هناك ضعف في حضورها بالمجال الرياضي، ويمكن تفسير ذلك بأن الإعلاميات من ذوي الفئة العمرية (31–40) سنة أقدر على إدارة شؤون حياتهم الأسريۃ والإجتماعية من الفئات العمرية ا لأخرى، إضافةً إلى كثرة علاقا تهم الإجتماعية وإدراكهم الشامل لمتطلبات ومواضيع عملهمن فبالتالي تلاحظ هذه الإعلامية أن هناك دور فعال لها في القطاع الرياضي.

ثانياً: متغير المؤهل العلمي:

يتبين من الجدول (19) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للمؤهل العلمي في ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، والموضوعات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التي تفضل الإعلامية متابعتها . بينما لم تظهر فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفيه وكانت النتائج كالآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين بكالوريوس ودراسات عليا، جاءت الفروق لصالح دراسات عليا ، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الإعلامي ات يختلفون في إجاباتهم بإختلاف المؤهل العلمي، فالإعلامية الحاصلة على مؤهل علمي (دراسات عليا) ترى أن هناك دور لها في القطاع الرياضي أكثر من الإعلامية ذات المؤهل العلمي (بكالوريوس)، ويمكن تفسير ذلك بأن الإعلامية ذات المؤهل العلمي (دراسات عليا) ترى أن الضعف في دور الإعلامية في القطاع الرياضي يقع على عاتق المؤسسة بالدرجة الأولى ومن ثم الإعلامية، فدورها يجب أن يؤدى على أكمل وجه لكونها موظفة تعمل في مؤسسة ، فالموظف الذي يقبل أن يُدير دوراً معيناً يجب أ ن يكمله بأحسن صورة وبالإمكانيات المتاحة له، فمن الواجب إتجاه المؤسسة وضع الأشخاص بالأم اكن المناسبة وإختيار الأ قسام المحببة لديهم حتى يُخرجونها بأفضل صورة ونحو تحقيق الأهداف المطلوبة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثالثاً: متغير الحالة الاجتماعية:

يتبين من الجدول (20) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للحالة الاجتماعية في جميع المتغيرات.

وتدل هذه النتيجة على أن الإعلاميات لايختلفون بإجاباتهم بإختلاف الحالة الإجتماعية لديهم، وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى أن سيطرة الثقافة المجتمعية والضغوطات الأسرية سواءً أكانت من الزوج أو الأهل نحو العمل بالقطاع الرياضي أمرٌ من تهي بالنسبة لهم، أو عدم القدرة على القيام بالمجهود البدني الملقى على كاهل الإعلا مية الرياضية بالميادين والساحات يضعها موضع إصرار بوجهة نظرها.

رابعاً: متغير الراتب الشهري:

يتبين من الجدول (21) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للراتب الشهري في تنمية قدرات الإعلامية الأردنية . بينما لم تظهر فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفيه وكانت النتائج كالآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) بين اقل من 250 ومن 250– 450، وجاءت الفروق لصالح اقل من 250، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أ ن أفراد عينة الدراسة من الإعلاميات يختلفون بإجاباتهم بإختلاف الراتب الشهري، فالإعلامية ذات الدخل الشهري (أقل من 250) ترى أن هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مقارنة مع الإعلاميات ذوي الدخل الشهري (250–450) وتعزو الباحثة هذه النتيجة بأ، الإعلاميات ذوي الدخل الشهري (أقل من 250) عبارة عن أشخاص مقبلين على عمل جديد ويريدون تطبيق ا لمعلومات النظرية التي إكتسبوها على أرض الواقع فبالتالي الدافعية نحو العمل تكون عالية جداً فيرون أن هناك دور لهم

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

بالقطاع الرياضي أما بالنسبة لباقي الفئات هم عبارة عن خبرات في الحياة العملية ويعرفون مواطن القوة والضعف في جميع المجالات الإعلامية.

خامساً: متغير الوصف الوظيفي:

يتبين من الجدول (22) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للوصف الوظيفي في حضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي . بينما لم تظهر فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفيه وكانت النتائج كالآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) بين مراسلة وغير ذلك وجاءت الفروق لصالح غير ذلك، وتعني هذه النتيجة أن أفراد العينة من الإ علاميات يختلفون بإجاباتهم بإختلاف الوصف الوظيفي فالإعلامية الرياضية ذات المسمى الوظيفي (غير ذلك) ترى أن هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مقارنة مع من ترى أن هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي مقارنة مع الإعلاميات ذوات الوصف الوظيفي (مراسلة)، وتعزو الباحثة هذه النتيجة بأن الإعلاميات في القطاع الرياضي ذوات الوصف الوظيفي (غير ذلك) لهم وجهات نظر أشمل و أكبر من الفئات الأخرى، ويعود ذلك لطبيعة أعمالهم وأوصافهم الوظيفية، فالإعلامية المتواجدة بالمكاتب الإدارية وبعيدة عن ميادين الأحداث وضغوطات العمل من حيث (السبق الصحفي، الإحتك اك مع الآخرين للحصول على المعلومة) إضافةً إلى الضغوطات الأسرية والمجتمعية التي تحول على عملها الغير منتظم بالدوام، فكل هذه المؤثرات لها تأثير واضح على دورها بالميدان الرياضي، ولكن الإعلامية التي لا تنخرط بهذه المؤثرات والضغوطات ترى أن هناك دور للإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

سادساً: متغير سنوات الخبرة:

يتبين من الجدول (23) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى لسنوات الخبرة في جميع المتغيرات.

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الإعلاميات لايختلفون بوجهات نظرهم حول دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي بإختلاف سنوات الخبرة، وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى أن النظرة واحدة للإعلاميات نحو العمل بالقطاع الرياضي، وهن اك إتفاق كبير حول الضغوطات التي تواجههم كإعلاميات في الميادين الرياضية إضافة إلى الضغوطات الإجتماعية والأسرية والجسدية.

سابعاً: متغير التفرغ للعمل:

يتبين من الجدول (24) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للتفرغ للعمل في جميع المتغيرات.

وتدل هذه النتيجة بأن أفراد عينة الدراسة من الإعلاميات لايختلفون بإجاباتهم حول دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي بإختلاف تفرغهم لعمله ن ويمكن تفسير ذ لك بأن الإعلاميات ملتزما ت بعملهم وبما أنها رضيت بهذا الدور يجب أن تكمله إلى النهاية وت ضع ببصمتها الإعلام ية على كافة محاور هذا العمل، وهذا يعني بأ ن الإلتزام الوظيفي للإناث الإعلاميات عالي جداً مقارنة مع تفرغها لعملها أو عدمه.

ثامناً: متغير الدورات التدريبية:

يتبين من الجدول (25) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى للدورات التدريبية في حضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي ، وضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي، والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، وتنمية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قدرات الإعلامية الأردنية ، وجاءت الفروق لصالح الذين حضروا الدورات التدريبية. بينما لم تظهر فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات.

ويمكن تفسير هذه النتيجة من إجابات أفراد عينة الدراسة م ن الإعلاميات يختلفون بإجاباتهم بإختلاف الحصول على الدورات التدريبية، فالإ علامية الحاصلة على الدورات التدريبية إختلفت إجاباتها عن غير الحاصلين والحاضرين للدورات التدريبية في القطاع الرياضي، فتعزو ا لباحثة هذه النتيجة بأن الإعلاميات الحاصلات على الدورات التدريبة أقدر على التعامل وكيفية المتابعة في الميادين الرياضية لأ ن التدريب له أثر ملحوظ على أداء الأفراد كما أشارت الدراسات والأبحاث ذات العلاقة بهذا الموضوع ولكن دور الإعلا ميات في القطاع الرياضي ضعيف مقارنة مع الحصول على الدورات التدريبية، وهذا يعني أن الإعلاميات متطلعين على اعباء العمل والدوام الغير منتظم به، والمتابعة الحثيثة والإحتكاك المباشر إضافة إلى منافسة الذكور لهم.

تاسعاً: متغير نوع المؤسسة:

يتبين من الجدول (26) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α=0.05) تعزى لنوع المؤسسة في حضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي ، والموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، وتنمية قدرات الإعلامية الأردنية . بينما لم تظهر فروق دالة إحصائيا في باقي المتغيرات. ولبيان الفروق الزوجية الدالة إحصائيا بين المتوسطات الحسابية تم استخدام المقارنات البعدية بطريقة شفيه وكانت النتائج كالآتي:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) بين مختلط من جهة وكل من حكومية وخاصة من جهة أخرى، وجاءت الفروق لصالح كل من حكومية وخاصة في حضور الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي، وهذه النتيجة تدل على أن هناك إختلاف في إجابات أفراد عينة الدراسة من الإعلاميات بإختلاف نوع المؤسسة، فالإعلامية التي تعمل بمؤسسة حكومية أو

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

خاصة تختلف عن الإعلامية التي تعمل ب مؤسسة شبه حكومية ، وهذا يعني أن دور الإعلامية في القطاع الرياضي التي تعمل بمؤسسة حكومية أ و خاصة يتأثر بشكل كبير بنوع المؤسسة فالمؤسسات الحكومية والخاصة لها أدوارها الإدارية المتمثلة ب واجبات الموظف ومسؤولياته وحقوقه فالعمل واضح بشكل كبير والسياسة مرنة، ولكن الإعلاميات العاملات بالقطاع الشبه حكومي تخفى عليهم الأمور الإدارية المتبعة لكونها مؤس سة متأثرة بالشخص المتخذ للقرار بكونه الإداري الأول الناهي والآمر ومصدر القرا رات في تلك المؤسسات، إضافة إلى عدم الرغبة من قبل الإعلاميات بالعمل بتلك المؤسسة لأنها قائمة على رغبات وإهتمامات معينة وهي معرضة للإلغاء بأي وقت كان.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية (α = 0.05) بين حكومية من جهة وكل من خاصة ومختلط من جهة أخرى، وجاءت الفروق لصالح كل من خاصة ومختلط في الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، والإعلامية التي تعمل في المؤسسات الحكومية مقارنة مع الإعلاميات العاملات في المؤسسات الخاصة والمختلطة تختلف إجاباتهم وفق قسم الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها، وتعني هذه النتيجة إلى أن موضع إهتمام الإعلامية العاملة بالمؤسسات الحكومية مختل ف عن إهتمام الإعلامية العاملة بال مؤسسات الخاصة والمختلطة يترك الإعلامية الرياضية حسب رغبتها لمتابعة الأحداث الرياضية الخاصة بالألعاب المتنوعة وحسب إهتماماتها، أما المؤسسات الحكومية تصدر الأوامر والتعليمات وتوجه الأشخاص حسب رؤية الإداري المسؤول، فلا يوجد د ور للإعلامية بإختيار ماينا سبها وحسب رغبتها للعمل في التخصص أو المجال الرياضي الذي ترغب به.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha = 0.05$) بين حكومية ومختلط وجاءت الفروق لصالح مختلط في تنمية قدرات الإعلامية الأردنية، وتشير النتائج إلى أن هناك إخ تلاف في إجابات أفراد العينة من الإعلاميات بإختلاف نوع المؤسسة، فالإعلاميات العاملات في المؤسسات الحكومية يختلفوا عن الإعلاميات العاملات في المؤسسات المختلطة، وفقاً لقسم تنمية القدرات الإعلامية في القطاع الرياضي، ويمكن تفسير ذلك بأن الإعلاميات العاملات في المؤسسات المختلطة تنمى قدراتهم ومهاراتهم بشكل أكبر وواضح من الإعلاميات العاملات في المؤسسات الحكومية، وتعزي الباحثة هذه النتيجة إلى أن المؤسسات المختلطة تهتم بنوعية الخبر، وهذا يأتي بالإهتمام بالكوادر البشرية المؤهلة والمدربة للوصول إلى الأهداف المطلوبة، والمؤسسات الحكومية تفتقد لهذا التنمية لكونها تبتعد عن أسلوب الثواب والعقاب بالعمل إضافة إلى غياب التعزيز بالعمل المُقدم.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الإستنتاجات:

1. هناك ضعف واضح في حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي.
2. دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي ليس بالمستوى المطلوب.
3. توجه الإعلاميات الأردنيات إلى مجالات إعلامية أخرى مقارنة بالمجال الرياضي.
4. عدم رغبة الإعلاميات الأردنيات بالتواجد بالميادين والساحات الرياضية.
5. يفضل العنصر البشري الذكوري على الإناث بحضور وتغطية الأحداث الرياضية.
6. هناك دور للمؤسسات الإعلامية بتنمية قدرات ومهارات الإعلاميات.
7. تواجه الإعلاميات الأردنيات جملة من المعيقات في المجال الرياضي إضافةً للمعيقات الأسرية والإجتماعية.
8. ضرورة تفعيل دور الأ دارات الرياضية في المؤسسات الاعلامية المختلفة لزيادة عدد العاملات في الاقسام الرياضية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التوصيات:

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة توصي الباحثة بما يأتي:

1. تفعيل دور الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال تذليل العقبات التي توجهها وإدخال عنصر ا لتعزيز إضافةً إلى الأخذ بالمتطلبات الإجتماعية والأسرية بكونها من العنصر الأنثوي.
2. حث القائمين على المؤسسات الإعلامية بتنمية قدرات ومهارات الاعلامية ا لرياضية لدعمها وتشجيعها لمواصلة مشوارها الاعلامي.
3. تأهيل وتدريب الإعلاميات الأردنيات للعمل بالقطاع الرياضي ب شكل عام حتى يصبح هناك إقبال فكثرة الأشخاص المختصين بهذا المجال يجعله على هذا المجال لامعاً وموضع إهتمام.
4. الأخذ بالنماذج العالمية الحية لدور الإ علاميات في القطاع الرياضي وما له من أثر على شهرتها وتحسين وضعها الإقتصادي.
5. إجراء دراسات مشابهة لهذه الدراسة حول الصعوبات والمعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي من خلال ثقافتها المجتمعية.
6. حث القائمين على المؤسسات الاعلامية لمنح الفرصة للفتاة لاقتحام مجال الاعلام الرياضي.
7. التأكيد على مساهمة الاعلاميات في تشخيص الواقع وخلق مبادرات تساهم في ايجاد حلول مناسبة للواقع الاجتماعي المعيق لاقتحام المجال الرياضي الاعلامي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة المراجع

المراجع العربية:

1. إبراهيم، ناصر(1993)، التربية المدنية (المواطنة)، مكتبة الرائد العلمية، الأردن.
2. أبو أصبع، صالح (2010)، الاتصال والأعلام في المجتمعات المعاصرة، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان.
3. أبو عرجة، تيسير(1997) المهنية في الصحافة الأردنية –العنصر البشري – دراسة ميدانية،المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثاني، كلية الإعلام: جامعة القاهرة،ابريل/مايو/يونيو.
4. إسماعيل، إبراهيم عبد الرحمن (1996) ،الصحافة النسائية في الوطن العربي، الدار الدولية للنشر والتوزيع،القاهرة.
5. الأطرش، ليلى(2007)، صورة المرأة في الأعلام، ورقة عمل لمؤتمر المرأة العربية: آفاق المستقبل.
6. الأعرج، سمر، (2010)، معوقات تولي المرأة العربية مراكز قيادية في المجال الرياضي في الدول العربية الآسيوية.
7. بدر، ميس(2009)، صورة المرأة الأردنية في الصحافة الأردنية اليومية، رسالة ماجستير،جامعة الشرق الأوسط.
8. حارص، صابر، عزة عبد العزيز، (2008) تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب.
9. حجاب، محمد منير (2004)، معجم المصطلحات الإعلامية، القاهرة، دار الكتب.
10. حداد، تيريز(1988)، واقع الصحافة النسائية في الأردن، رسالة ماجستير، الجامعة الأردنية .
11. حمدان، ساري والسعيد،نظمي وآخرون (1989)، واقع الأعلام الرياضي في الأردن، ورقة عمل مقدمة للجنة تطوير الحركة الرياضية في الأردن.
12. خضور،أديب (1994)،الأعلام الرياضي، الطبعة الأولى، دمشق.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

13. الدعفق، هدى، (2003)، الصحافة الأسبوعية (معوقات ومأخذ على المؤسسات الصحفية) ورقة عمل مقدمة إلى المنتدى الإعلامي السنوي الأ ول، الإعلام بين الأكاديمية وا لممارسة، الرياض الجمعية السعودية للإعلام والاتصال.

14. روي، ديفيد (2006)، الرياضة والثقافة وو سائل الإعلام: الثالوث الصعب، ترجمة: فؤاد، هدى، القاهرة، مجموعة النيل العربية.

15. الزعبي، لطفي محمد (1992)،اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو برنامج المجلة الرياضية في التلفزيون الأردني، رسالة ماجستير، الجامعة الأردنية: كلية التربية الرياضية،

16. سميسم، حميدة مهدي (2005)، نظرية الرأي العام، الدار الثقافية للنشر، القاهرة.

17. صالح، سليمان(2004)، مقدمة عي علم الصحافة، دار النشر للجامعات.

18. الصاوي، أحمد حسين(بدون سنة طبع) قصة الكتابة والطباعة، مكتبة الأنجلو، القاهرة.

19. الطرابيشي،ميرفت والسيد، عبد العزيز(2006)، نظريات الاتصال، القاهرة، دار الإيمان للطباعة.

20. عبد الفتاح، نبيل (1993)، الأعلام والرياضة والسياسة هم ا وراء إشعال الحرائق،محاضرات لندوة (كيف نجعل الرياضة وسيلة لتقريب الشعوب)، القاهرة.

21. العدوان، ماجد محمد(2011)، دور التلفزيون الأردني في تنمية ا لثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية .

22. العكش، حسام (1995)"الصعوبات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن" رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية: كلية التربية الرياضية.

23. عويدات، عبداللة، عضيبات، عاطف (1988)، أبعاد الصحافة الرياضية في الأردن، مجلة دراسات، المجلد الخامس عشر، العدد الأول، الجامعة الأردنية.

24. عويس،خيرالدين وعبدالرحيم، عطا حسن (1998)، الإعلام الرياضي، الجزء الأول، القاهرة، مركز الكتاب للنشر.

25. فخري، أحمد، (2009)، الحضارة المصرية، مكتبة النهضة، القاهرة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

26. القريني، عثمان (1995) ، اتجاهات طلبة كليات المجتمع نحو الصحافة الرياضية، رسالة ماجستير، الجامعة الأردنية: كلية التربية الرياضية.
27. القريني، عثمان والعميري،تيسير (2000)، الكرة الأردنية في القرن العشرين، عمان، مطابع الدستور التجارية.
28. كامل، نجوى ،(1997)، القائمات بالإتصال في الصحافة العربية إلى الدورة التدريبية للإعلام المحلي وقضايا المرأة في الصعيد ج أسريوط.
29. محمد، النعيمي، واخرون(2009) طرق ومناهج البحث العلمي، عمان: دار الوراق للنشر
30. مؤتمن، منى ، (2010)، تدقيق واقع إدماج النوع الاجتماعي في القطاع العام في الأردن دراسة كمية – نوعية تشرين الأول.
31. المرأة العربية ووسائل الإعلا م، (1998)، دراسات ميدانية في أربعة أقطار عربية، مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث.
32. ملفين ل، ديلفير، ساندرابو ل، روكيتش،(1992) نظريات وسائل الاعلام ترجمة: كمال عبدالرؤوف، الدار الدولسة للنشر والتوزيع، القاهرة.
33. ياسين، ياسين فضل (2010)، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
34. جريدة الدستور، 3 آذار /مارس، 2007، عمان .
35. جريدة البيان ، 28 ابريل، 2013 الأمارات .

مقابلات :

1. حسن، محمد قدري(2013)، مقابلة معه بتاريخ 2013/3/24، وهو المشرف الحالي للقناة الرياضية الأردنية ورئيس القسم الرياضي في التلفزيون الأردني.
2. أبو الطيب، محمد جميل(2013) مقابلة معه بتاريخ 2013/4/20 وهو نائب رئيس رابطة اللاعبين الدوليين وأمين عام وزارة الشباب سابقا.
3. عبدالقادر ،محمدجميل(2013) مقابلة معه بتاريخ 2013/5/2 وهو رئيس الأتحادين العربي للصحافة الرياضية والأردني للأعلام الرياضي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المراجع الأجنبية

1. DEFLEUR M"FOUNDATIONS OR THE JOB SATISFACTION IN THE MEDIA ANDUSTRIES JOURNAL OF EDUCATION" VOL.47.SPRING.
2. GODRICK EVRLYN TRAPP,EDITIONAL WRITER,S APPROACHES TO SELECT WOMAN ISS UES N.R.J VOL 12NO SUMMER 200
3. WEAVER,DAVAID WOMAN AS JOUNALIST,JM WOMAN MEDIA AND BOLITICS, OXFORD UNIVERSITY BRESS U.K 1997.

مواقع الأنترنت :

1. شعلة، شكيب(2005)، المرأة العربية والأعلام، متوفر على شبكة الإنترنت.
2. عبد الرحمن، يوسف (2008)، الأعلام والاتصال، موقع الشاعر،2013/4/22
3. كمالي، زهور والعطار،الهام (2007)الجندر ودورة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية، موقع أمان الإلكتروني ، شبكة نبأ المعلوماتية، 2013/5/1
4. www.howhomakesthenews.org
5. WOMAN PARTNERS IN TU LEADERSHIP – GENDERFACT-SHEET AR .PDF.
6. HTTP// WWW.A-SPA.ORG/MAIN: PHP
7. HPPH// WWW.BALAGH/WOMAN/ARABIAH AT MEDIA .
8. www.howhomakesthenews.org

www.manaraa.com

ملحق رقم (1)

الاستبانة

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا

كلية الإعلام

قسم الإعلام

حضرة الإعلامية: المحترمه

تحية طيبة وبعد:

تقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان:

" دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول "

وذلك استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام، ونظراً لكونكم من أصحاب الخبرة الإعلامية النظرية والعملية في المجتمع الأردني، أكون ممتناً لتفضلكم بالإجابة على هذه الإستبانة، ولا شك أن نجاح هذه الدراسة يتوقف على مشاركتكم الفاعلة. مؤكداً بأن الإجابات سيتم استخدامها لأغراض البحث العلمي فقط وستبقى في إطار السرية التامة.

مع خالص امتناني وتقديري لتعاونكم

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

الباحثة

منال فاضل بزادوغ

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

معلومات عامة:

الرجاء وضع دائرة حول العبارة المناسبة لكل مما يأتي:

9. **الفئة العمرية:** أ: 20-30 سنة. ب: 31-40 سنة ج: 41 سنة فأكثر.

10. **المؤهل العلمي:** أ: دبلوم متوسط أو أقل. ب: بكالوريوس. ج: دراسات عليا.

11. **الحالة الإجتماعية:** أ: متزوجة. ب: مطلقة أو أرملة. ج: عزباء.

12. **الراتب الشهري:** أ: أقل من 250. ب: 250-450. ج: أكثر من 450.

13. **الوصف الوظيفي:** أ: محررة. ب: مندوبة. ج: مراسلة. د: غير ذلك.

14. **سنوات الخبرة:** أ: 1-6. ب: 6-8. ج: 9 فأكثر.

15. **التفرغ للعمل:** أ: تفرغ كلي. ب: تفرغ جزئي. ج: متطوعة.

16. **الحصول على الدورات التدريبية في مجال العمل الإعلامي:** أ: نعم. ب: لا.

17. **نوع المؤسسة الإعلامية التي تعملين فيها:** أ: حكومية. ب: خاصة. ج: مختلط.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تعليمات الإستبانة:

تشتمل هذه الإستبانة على **(44)** فقرة موزعة على ستة أقسام، ووضعت أمام درجة الحكم التي تعبر عن دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي/المشكلات والحلول ، وذلك وفق البدائل الآتية: **موافق بشدة، موافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة**

بإستثناء القسم الأول فأرجو الإجابة عنه (بنعم أو لا) وذلك بوضع إشارة (x) داخل الخانة المناسبة، وَيرجى الإجابة عن فقرات هذه الإستبانة المتبقية بوضع إشارة (×) مقابل الفقرة وتحت درجة الحكم التي تعبر – من وجهة نظركم–.

أ:	**القسم الأول : دور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي:**		
رقم الفقرة	**الفقرة**	**نعم**	**لا**
.1	هل هناك دور للإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟		
.2	هل هناك ضعف في حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي؟		

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
ب:	**القسم الثاني : عوامل ضعف حضور الإعلامية الأردنية في القطاع الرياضي:**					
.1	عدم رغبة بعض الإعلاميات بالتواجد في الساحات والأحداث الرياضية.					
.2	ضغوط العائلة أو الزوج لخروجها غير المنتظم.					
.3	قلة تمكينها من الاحتكاك المباشر مع مصادر صحفية مقارنة مع الرجال.					
.4	تفضيل الرجال على النساء لمتابعة الأحداث الرياضية الميدانية.					
.5	القناعة بعدم تعيينها في مواقع قيادية حتى وإن كانت تملك المؤهلات اللازمة وتفضيل الرجال عليها.					
.6	محاربتها من الرجال وتحديداً إذا كانت					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	مقنعة بعملها.					
.7	محدودية عدد الإعلاميات الرياضيات المتخصصات بالقطاع الرياضي بالرياضة.					
ج:	**القسم الثالث: وضع الإعلامية الأردنية في الوسط الرياضي :**					
.1	قلة عدد الإعلاميات المتخصصات بالقطاع الرياضي.					
.2	منافسة العنصر الذكوري الذي يخشى من وجود الإعلامية بسبب التزامها بما تكلف به مما يجعل فرصتها أكبر للترقية الوظيفية.					
.3	نادرآ ما يتم تكليف الإعلاميات بمتابعة مواضيع رياضية مهمة .					
.4	حضورها ضعيف في الأحداث والميادين الرياضية.					
.5	حضور الإعلامية مهم لكنه غير كاف في المؤسسات الإعلامية بسبب طبيعة الظروف الاجتماعية المرتبطة كأنثى .					
.6	تمتاز الإعلامية بالمكافحة و قوة الشخصية.					
.7	لا تكلف إلا نادراً بالمتابعة الميدانية وبالتالي تفضيل الذكور على القيام بها.					
د:	**القسم الرابع: الموضوعات التي تفضل الإعلامية متابعتها:**					
.1	الألعاب ذات الصبغة النسائية مثل الريشة الطائرة، وتنس الطاولة وكرة الطاولة وغيرها.					
.2	الفنون القتالية كالجودو والكراتية والتايكوانو.					
.3	مجال كرة القدم النسائية.					
.4	تميزها بالموضوعات الخاصة في القطاع الرياضي والتي تجعلها قادرة على وصف الأحداث بدقة.					
.5	قدرتها العالية في الكتابة بكل المواضيع التي تكلف بها.					
.6	احتكار العنصر الذكوري لتغطية معظم					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	الأحداث الرياضية يقلل من إتاحة الفرصة للإعلاميات.					
.7	عدم الرغبة في اقتحام ومتابعة الأحداث الرياضية ميدانياً بسبب العنف الرياضي مثلاً.					
هـ:	**القسم الخامس: تنمى قدرات الإعلامية الأردنية بالقطاع الرياضي من خلال:**					
.1	إلمامها بتواريخ الألعاب.					
.2	معرفة قوانين الألعاب الرياضية.					
.3	معرفة نجوم الرياضة.					
.4	معرفة أركان الألعاب الرياضية.					
.5	حضور المؤتمرات والندوات والدورات التدريبية.					
.6	تصفح شبكة الإنترنت.					
.7	التواجد في قلب الأحداث الرياضية.					
.8	المتابعة المستمرة لمختلف ما ينشر في وسائل الإعلام.					
.9	التمكن من مادتها الصحفي.					
.10	إدخالها بدورات إعلامية مرتبطة بالقطاع الرياضي.					
و:	**المعيقات التي تواجه الإعلامية الأردنية في مجال عملها الرياضي:**					
.1	عدم الحصول على فرصتها الحقيقية في الأقسام الرياضية بالمؤسسات الإعلامية.					
.2	تفضيل العمل المكتبي على التواجد بالميداني.					
.3	عدم ثقة المؤسسات الإعلامية في عمل وجهد الإعلامية بشكل عام.					
.4	عدم تقبل الشارع الرياضي للعنصر النسوي في الهيدان.					
.5	تستطيع تحقيق طموحها الصحفي وأخذ فرصتها ولكن بعيدا عن المجال الرياضي.					
.6	إعطاء العنصر الذكوري فرصة التواجد الميداني أكثر من العنصر النسوي.					
.7	عدم تعاون المسؤولين في المؤسسات					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

رقم الفقرة	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
	الإعلامية مع الصحفيات مهنياً.					
.8	تعرض المرأة الصحفية للفصل بسرعة تحديداً بالمؤسسات الخاصة.					
.9	المحسوبية والواسطة عند التعيين.					
.10	مدى فاعلية الإدارة الرياضية في المؤسسات ذوات العلاقة بتشغيل الإعلاميات.					
.11	الدور المزدوج الذي تقوم بة المرأة وتبعاته (كزوجه وأم عاملة).					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (2)

اسماء اعضاء لجنة التحكيم

الرقم	اسم العضو	الجامعة
1	الأستاذ الدكتور كامل خورشيد	الشرق الأوسط
2	الأستاذ الدكتور رائد البياتي	الشرق الأوسط
3	الأستاذ الدكتور صباح ياسين	الشرق الاوسط
4	الأستاذ الدكتور ساري حمدان	الأردنية/ كلية التربية الرياضية
5	الأستاذة الدكتورة نهاد بطيخي	الأردنية / كلية التربية الرياضية
6	الأستاذ الدكتور عربي حموده	الأردنية / كلية التربية الرياضية
7	الأستاذ الدكتور بسام مسمار	الأردنية / كلية التربية الرياضية
8	الأستاذ الدكتور هاني الربضي	اليرموك / كلية التربية الرياضية
9	الأستاذ الدكتور تيسير أبوعرجة	البتراء
10	الأستاذ الدكتور عبدالرزاق الدبيسي	البتراء
11	الأستاذ الدكتور محمد صاحب سلطان	البتراء

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com